



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH IDENTIFIKASI MEREK DAN KECINTAAN MEREK PADA LOYALITAS MEREK
GALUH MIRA SAKTIANA, Prof. Basu Swastha Dharmmesta, MBA., Ph.D, 2) Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc., Dr. S.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Pengaruh Identifikasi Merek dan Kecintaaan Merek pada

Loyalitas Merek

Disertasi

Tim Promotor:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc

Dr. Sari Winahjoe, MBA



Oleh:

Galuh Mira Saktiana

NIM: 14/373186/PEK/00509

PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021