

## **Pengaruh Identifikasi Merek dan Kecintaan Merek pada**

### **Loyalitas Merek**

#### **Disertasi**

#### **Tim Promotor:**

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc

Dr. Sari Winahjoe, MBA



#### **Oleh:**

Galuh Mira Saktiana

NIM: 14/373186/PEK/00509

PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2021