

**STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN RINTISAN
PADA SAAT WABAH COVID-19
(STUDI KASUS PADA D'MILK YOGYAKARTA)**



Oleh

Fasha Wisnumurti Pradhana

14/366680/PT/06871

SKRIPSI

Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat yang diperlukan untuk
mendapatkan gelar

SARJANA PETERNAKAN

pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021