

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Agilitas Organisasional .....	12
2.2 Jejaring .....	14
2.3 Inovasi .....	16
2.4 Keunggulan Bersaing .....	19
2.5 Kinerja Bisnis .....	21
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu .....	22
2.7 Perumusan Hipotesis .....	24
2.8 Model Penelitian.....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODA PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>

3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Populasi dan Sampel .....	30
3.3 Metode Pengelolaan Data.....	38
3.4 Metoda Analisis Data .....	41
3.5 Profil Perusahaan.....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	47
4.1.1 Status Pekerjaan.....	49
4.1.2 Durasi Bekerja .....	50
4.1.3 Lokasi.....	50
4.1.4 Penggunaan Media Sosial.....	51
4.2 Analisis Studi Pendahuluan.....	51
4.3 Analisis Uji Validitas .....	53
4.4 Analisis Uji Reliabilitas.....	58
4.5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	59
4.5.1 Agilitas Organisasional.....	61
4.5.2 Jejaring.....	61
4.5.3 Inovasi.....	62
4.5.4 Keunggulan Bersaing.....	62
4.5.5 Kinerja Bisnis .....	63
4.6 Evaluasi Model Struktural / <i>Inner Model</i> .....	63
4.6.1 Uji <i>Model-Fit</i> .....	63
4.6.2 Uji <i>Predictive Relevance (Q2)</i> .....	64
4.7 Pengujian Hipotesis.....	66
<b>BAB V .....</b>	<b>75</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1 Simpulan.....	75

5.2 Implikasi .....	76
5.3 Keterbatasan .....	77
5.4 Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Data UMKM dan UB 2017 – 2018.....	2
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	34
Tabel 4.1 <i>Reponse Rate</i> .....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden .....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen melalui <i>loading factor (Outer Loading)</i> Sesudah Tinjauan dengan N = 128 .....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Konvergen berdasarkan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan berdasarkan <i>Cross-Loading</i> .....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas dengan N = 128 .....	57
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif .....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Model-Fit</i> .....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Q Square</i> .....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik <i>R Square</i> .....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien <i>Path</i> .....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien <i>Specific Indirect</i> .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kontribusi UMKM terhadap PDB 2010-2020 .....	1
Gambar 1.2 Data Penyerapan Tenaga Kerja oleh UMKM di Indonesia tahun 2007-2010 .....	3
Gambar 1.3 Data dampak pandemik terhadap usaha UMKM .....	4
Gambar 1.4 Data Konsumsi kopi di Indonesia 2015-2020.....	5
Gambar 4.1 Model Struktural Penelitian .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I KUESIONER PENELITIAN.....	86
Lampiran II TABEL <i>RESPONSE RATE</i> .....	91
Lampiran III TABEL DISTRIBUSI RESPONDEN (N=128 RESPONDEN) .....	91
Lampiran IV HASIL UJI VALIDITAS (N=128 RESPONDEN).....	92
Lampiran V HASIL UJI RELIABILITAS (N=128 RESPONDEN) .....	96
Lampiran VI HASIL STATISTIK DESKRIPTIF (N=128 RESPONDEN).....	96
Lampiran VII HASIL UJI <i>MODEL-FIT</i> (N=128 RESPONDEN).....	97
Lampiran VIII HASIL UJI <i>Q-SQUARE</i> (N=128 RESPONDEN) .....	97
Lampiran IX HASIL UJI <i>R-SQUARE</i> (N=128 RESPONDEN) .....	97
Lampiran X MODEL STRUKTUR PENELITIAN .....	98
Lampiran XI HASIL UJI KOEFISIEN <i>PATH</i> .....	99
Lampiran XII HASIL UJI <i>SPECIFIC INDIRECT PATH</i> .....	100