

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh agilitas organisasional, jejaring, dan inovasi terhadap keunggulan bersaing, serta pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja bisnis pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) kedai kopi di Jabodetabek pada saat pandemi Covid-19.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik kedai kopi atau manajer operasional kedai kopi di Jabodetabek yang sudah beroperasi dalam satu tahun terakhir. Jumlah sampel adalah 128 orang yang diambil melalui teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah *structural equation modeling* (SEM) dengan pendekatan metode analisis *partial least squares* (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel agilitas organisasional, inovasi memiliki pengaruh secara positif pada variabel keunggulan bersaing. Selanjutnya variabel kinerja bisnis dipengaruhi secara positif oleh variabel keunggulan bersaing. Namun untuk variabel jejaring tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada keunggulan bersaing.

**Kata Kunci:** agilitas organisasional, jejaring, inovasi, keunggulan bersaing, kinerja bisnis, kedai kopi, UMKM, PLS, SEM.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of organizational agility, networking, and innovation on competitive advantage, as well as the effect of competitive advantage on business performance in Small and Middle Enterprises (SMEs) coffee shops in Greater Jakarta during the Covid-19 pandemic.*

*This study uses a quantitative approach with a survey method using a questionnaire. The sample used in this study is a coffee shop owner or coffee shop operational manager in Jabodetabek which has been operating in the last one year. The number of samples was 128 people who were taken through purposive sampling technique. The analytical method used is structural equation modeling (SEM) with a partial least squares (PLS) analysis method approach.*

*The results of this study indicate that the variable organizational agility, innovation has a positive influence on the variable of competitive advantage. Furthermore, the business performance variable is positively influenced by the competitive advantage variable. However, the network variable does not have a significant effect on competitive advantage.*

**Keywords:** *organizational agility, networking, innovation, competitive advantage, business performance, coffee shops, SMEs, PLS, SEM.*