

Digital Transformation in SMEs business

ABSTRACT

The COVID-19 has had a major impact on people's health as well as the financial health of businesses all over the world. Small and medium-sized businesses (SMEs) are more vulnerable than larger corporations. Their condition is made even more difficult by factors such as a lack of financial capital and advanced expertise (acknowledgement of technology).

To explore the challenges and opportunities of digital transformations for SMEs under COVID-19 crisis and how to transform into digital for SMEs, we referred to 17 publications which talk about marketplace platforms, business model innovation, digital orientation, digital transformation model, etc. Model of digital transformation of enterprises from the SME sector (Cyplik et al., 2020)

These publications provide us 2 main perspectives to consider our problem, one is an internal perspective and another is an external perspective. By our research, we hope that we can find solutions for SMEs to transform to digital and scale up the customer by using marketplace platforms, and the most important, to survive under Covid situation.

Le COVID-19 a eu un impact majeur sur la santé des gens ainsi que la santé financière des entreprises du monde entier. Les petites et moyennes entreprises (PME) sont plus vulnérables que les grandes entreprises. Leur condition est rendue encore plus difficile par des facteurs tels que le manque de capital financier et d'expertise avancée (reconnaissance de la technologie).

Pour explorer les défis et les opportunités des transformations numériques pour les PME sous la crise du COVID-19 et comment se transformer en numérique pour les PME, nous nous sommes référés à 17 publications qui parlent de plateformes de marché, d'innovation de modèle commercial, d'orientation numérique, de modèle de transformation numérique, etc. Modèle de transformation numérique des entreprises du secteur des PME (Łukasz Szopa et Cyplik Piotr, 2020)

Ces publications nous fournissent 2 perspectives principales pour analyser notre problème, l'une est une perspective interne et l'autre est une perspective externe. Par nos recherches, nous espérons pouvoir trouver des solutions pour que les PME puissent se transformer en numérique et faire évoluer le client en utilisant les plateformes de marché, et les plus importantes, pour survivre dans la situation de Covid.

Key words: digital transformation; SME sector; COVID-19