

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Gambaran Bisnis MICE di Indonesia	11
2.1.1 Kondisi Industri MICE di Indonesia.....	11
2.1.2 Asosiasi Perusahaan Pameran Indonesia (ASPERAPI).....	17
2.1.3 Upaya Pemerintah untuk peningkatan Daya Saing Industri MICE	18
2.2 Pengertian Strategi perusahaan.....	20
2.3 Pengertian Analisis Strategi	22
2.4 Konsep Daya Saing dan Keunggulan Kompetitif	24
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal.....	26
2.5.1 Analisis PESTLE.....	27
2.5.2 Analisis Lima Kekuatan Porter (<i>Porter's Five Forces</i>).....	29

2.5.3 Faktor Kunci Keberhasilan (<i>Keys Success Factor</i>) Bisnis MICE	32
2.6. Analisis Lingkungan Internal	34
2.6.1 <i>Resourced Based View</i>	36
2.6.2 <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i>	38
2.7 Analisis Matriks SWOT	42
2.8 Penelitian Terdahulu	45
2.9 Kerangka Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Metode Pengumpulan Data	52
3.3 Instrumen Penelitian	53
3.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan	53
3.3.2 Analisis Matriks SWOT	57
3.4 Metode Analisis Data	58
3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan	53
3.4.2 Analisis SWOT	57
3.5 Profil Perusahaan	59
3.5.1 Sejarah Singkat	59
3.5.2 Visi dan Misi Perusahaan	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Data	65
4.1.1 Deskripsi Subyek Penelitian	65
4.1.2 Deskripsi Permasalahan Obyek Penelitian	67
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	77
4.2.1 Analisis PESTLE	77
4.2.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	88
4.2.3 <i>Key Success Factor</i>	95
4.3 Analisis Lingkungan Internal	97
4.3.1 Analisis <i>Resourced Based View</i>	97
4.3.2 Analisis <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i>	104
4.3.3 <i>Competitive Advantage</i>	112
4.4 Formulasi Strategi Bisnis untuk Peningkatan Daya Saing	113

4.5 Diskusi dan Pembahasan.....	115
BAB V KESIMPULAN.....	133
5.1 Simpulan.....	133
5.2 Implikasi.....	135
5.3 Keterbatasan	136
5.4 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	141