

DAFTAR PUSTAKA

- A, Jonathan Brian. (2019). Tata Kelola CSR PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) dalam program Marching Band Locomotive. Universitas Gadjah Mada. Diakses tanggal 5 November 2021, dari layanan.lib@ugm.ac.id.
- Abue, Peter Obele. (2007). *Participation and Social Learning in Church*. Diakses tanggal 1 July 2021 dari www.books.google.id.
- Ahdiat, Adi. (2019). *Dari 264 Juta Penduduk Indonesia, Petani Hanya Tinggal 4 Juta Orang*. Kbr.id. https://kbr.id/nasional/05-2019/dari_264_juta_penduduk_indonesia_petani_hanya_tinggal_4_juta_orang/99444.html tanggal 27 Februari 2022. Diakses 27 Mei 2019 .
- Aini, Nurul., & Nur Azizah. (2018). *Teknologi Budidaya Tanaman Sayuran Secara Hidroponik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Albareda, Laura., & Sandra Waddock. (2018). Networked CSR Governance: A Whole Network Approach to Meta-Governance. *Journal.sagepub.com*. pp.n.p. <https://journals.sagepub.com>. diakses tanggal 31 Oktober 2021.
- Ariwibowo ,et al. (2020). The Role of Youth Against Village Development Through Karang Taruna Program in Karangpoh Village Jatinom-Klaten. *Literatus Journal*. Vol. 2 No. 1. pp.n.p.

<https://journal.neolectura.com/index.php/Literatus/article/view/35>,

diakses tanggal 27 Juli 2021.

Aryawan, Made., I Ketut Rahyuda., & Ni Wayan Ekawati. (2017). Pengaruh Faktor *Corporate Social Responsibility* (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan, *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 06 No.2, pp. 604-633. Diakses tanggal 4 Oktober 2021, dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/25821/17723> .

Arsyad, Sitanala., & Ernan Rustiadi. (2012). *Penyelamatan Tanah, Air, dan Lingkungan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Akbar, Umar Rizqon., & Sahudi Humaedi. (2020). *Peran CSR dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19*, Prosiding Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol.07, No.02, pp.341-347, <http://journal.unpad.ac.id>, diakses tanggal 21 Agustus 2021.

Ambadar, Jackie. (2008). *CSR Dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Antwi, Henry Asante., Lulin Zhou., Xinglong Xu., & Tehzeeb Mustafa. (2021). Beyond Covid-19 Pandemic: An Integrative Review of Global Health Crisis Influencing the Evolution and Practice of Corporate Social Responsibility. *Healthcare 2021*. pp.n.p, <https://www.mdpi.com> ,diakses tanggal 21 Agustus 2021.

Brin, Pavlo., & Mohamad Nassif Nehme. (2019). Corporate Social Responsibility: Analysis of Theories and Models, *Journal and Humanities* Vol.00,

No.05. pp. np. Diakses tanggal 9 Agustus 2021 dari
<http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/50106> .

Barniat, Zulman. (2019). Otonomi Desa: Konsepsi Teoritis dan Legal. Vol.5, No.01, pp. 20-33. Diakses tanggal 21 Juli 2021 dari
<https://publikasi.fisip.unila.ac.id/index.php/JASP/article/download/13/3>

Brooks, Karen., Sergiy Zonya., Amy Gautam., & Aparajita Goyal. (2013),
Agriculture as a Sector of Opportunity for Young People in Africa,
World Bank Group, pp.n.p,
<https://elibrary.worldbank.org/doi/abs/10.1596/1813-9450-6473>,
diakses tanggal 16 Februari 2021.

Carrol, Archie B. (2021). Corporate Social Responsibility (CSR) and the COVID-19
Pandemic: Organizational and Managerial Implications. *Journal of
Staregy and Management*. pp.n.p, <https://www.emerald.com>., diakses
tanggal 18 Agustus 2021.

Castka, Pavel., Christopher F.Bamber., David F.Bamber., & John M, Sharp. (2004).
Integrating Corporate Social Responsibility (CSR) into ISO
Management systems-in serach of a feasible CSR management system
framework. *The TQM Magazine*. Vol.16,pp.216-224. Diakses tanggal
11 Agustus 2021 dari Emerald Group Publishing Limited.

Coombs, W. T. & Holladay, S. J. (2011). *Managing Corporate Social
Responsibility: A Communication Approach*. Britania Raya: Wiley.

- Creswell, J. W. (2015). *Edisi Ketiga Research Desain : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto, Arief. (2010). *Posisi Daya Saing Pertanian Indonesia dan Upaya Peningkatannya*.http://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/pdf/Pros_M_U_1_2010.pdf , diakses tanggal 17 Februari 2021.
- Dewi, Sandra. (2021). Implementasi Program CSR Perusahaan dalam Pemberdayaan Perekonomian Masyarakat Pedesaan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cendekia Hukum*. Vol.06, No. 02, pp.346-356, <http://e-journal.stih-pm.ac.id>, diakses tanggal 8 November 2021.
- Ebrahim, Ahmed Husain., & Mohammed Buheji. (2020). A Pursuit for a 'Holistic Social Responsibility Strategic Framework' Addressing COVID-19 Pandemic Needs. *American Journal of Economics 2020* Vol.10, No.05, pp. 293-304. Diakses tanggal 12 Agustus 2021 dari <https://www.researchgate.net>.
- Fahrial., & Andrew Shandy Utama. (2021). Implementation of PT. Asia Forestama Raya's CSR for Community Economic Empowerment during The Covid-19 Pandemic. *International Journal of Law and Public Policy*. Vol.3, No.1, pp.60-66. Diakses tanggal 21 Agustus 2021, dari <https://lamintang.org>.
- Fahrudin, Achmad., et al. (2015). *Pemetaan sosial (social mapping) di wilayah pesisir Kabupaten Gresik*. Bogor (ID): PKSPL-IPB.
- Faruk, Fahmi Abdullah Al. (2018). *Tata Kelola Corporate Social Responsibility (Studi di PT. Pertamina DPPU Adisutjipto)*. Universitas Gadjah Mada, Diakses tanggal 5 November 2021, dari layanannya.lib@ugm.ac.id.

- Fitrah, Muh. & Luthfiyah. (2017). *Metodelogi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Fransisca, Wijayanti. (2018). Pengaruh Mediasi Kinerja *Corporate Social Responsibility* dalam Lingkup Lingkungan dan Sosial Terhadap Hubungan antara Tata Kelola *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2016). Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Guariguata, M. R., & Evans, K. (2008). *Participatory Monitoring in Tropical Forest Management: A Review of Tools, Concepts and Lessons Learned*. Indonesia: Center for International Forestry Research.
- Gunawan, Alex. (2014). *Membuat Program CSR Berbasis Pemberdayaan Partisipatif*, Surabaya: CV Garuda Mas Sejahtera.
- Hakim, Moch Rizky. (2018). Tata Kelola Corporate Social Responsibility (CSR) Berbasis Multistakeholders Pada PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Pabrik Tuban. Universitas Gadjah Mada, Diakses tanggal 5 November 2021, dari layanan.lib@ugm.ac.id.
- Hartono, Yudi., Dwi mahardhia., Ieke wulan ayu., Neri Kautsari., & Nanang tawaf. (2020), *Social Mapping dan Need Assessment (Pemetaan Masyarakat di sekitar area PLN Sumbawa)*, Malang: Literasi Nusantara.
- Herman., & Rosmita. (2019). Eksistensi CSR sebagai Agen Pembangunan di Provinsi Riau. *Jurnal Universitas Islam Riau*, Vol. 4 No. 2, pp. 90-106. Diakses

tanggal 17 Juli 2021, dari

<http://www.journal.uir.ac.id/index.php/jatp/article/view/59> .

Hermansson, Niklas., & Ola Olofson. (2008). *The CSR Implementation Process : A four-step model to an efficient Corporate Social Responsibility (CSR) Implementation*. Kristianstad University: Bachelor Dissertation.

Huraerah, A. (2008). *Pengorganisasian dan pengembangan masyarakat: model & strategi pembangunan berbasis kerakyatan*, Indonesia: Humaniora.

Indahsah. (2020). *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan*. Yogyakarta: Deepublish.

Isnaeni, Nurul., Asra Virgianita., & Shofwan Al Banna Choiruzzad. (2020). *Dinamika Perkembangan Tata Kelola Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) di Kawasan ASEAN: Studi kasus Indonesia Malaysia Thailand Filipina dan Singapura*. Yogyakarta: Amongkarta.

Iskandar, Nehru., & Cicyn Riantoni. (2021). *Metode Penelitian Campuran (Konsep, Prosedur dan Contoh Penerapan)*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.

Jati, Paulus Yesaya. Dukung Milenial Bertani Pertamina Luncurkan PETANI IDAMAN. Bernas.id 01 November 2019 diakses dari <https://www.bernas.id/70193-dukung-milenial-bertani-Pertamina-luncurkan-petani-idaman>

Katamba, D. (2012). *Principles of Corporate Social Responsibility (CSR): A Guide for Students and Practicing Managers in Developing and Emerging Countries*. Irlandia: Publish on Demand Global LLC.

- Klajny, Wioletta. (2020). Proses Approach- The Basic Concept For Changing A Static Management Model into A Dynamic One Compliant to ISO 9001:2015 Quality Management Systems. *Business Ethics And Sustainable Development*. Vol. 00 No.01, pp. 36-38. Diakses tanggal 8 November 2021, dari <https://googlescholar.>
- Kelana, Irwan. (2020). *Pembaharuan generasi petani Petani Dorong Lahirnya Petani Milenial*. *Republika* 14 Maret 2020 diakses dari https://republika.co.id/berita/q75y6t374/pembaharuan_generasi_petani-petani-dorong-lahirnya-petani-milenial tanggal 21 Maret 2021.
- Kusumaningrum, Demeiati N., & Dyah Estu Kurniawati. (2016). *Intermestik sebagai Pendekatan Studi Hubungan internasional pengantar dan contoh penelitian*, Yogyakarta: LeutikaPrio.
- Liew,Pek Yew., & Christoph Luetge. (2018). Literature Review of Management System Frameworks for CSR and Other Sustainability Concepts, *Journal of Management and Sustainability*. Vol. 08 No.4, pp. 22-38. Diakses tanggal 8 November 2021, dari <https://jms.ccsenet.org.>
- Mahendra, Rendi. (2016), ISO 26.000 sebagai Standar Global dalam Pelaksanaan CSR, <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000>, diakses tanggal 6 Oktober 2021.
- Mayasari, Silvina. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility PT TIKI Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) dalam Penanganan Wabah Corona di

- Indonesia. *Jurnal Akrab Juara*. Vol.5, No.4, pp.268-282. Diakses tanggal 21 Agustus 2021, dari <http://akrabjuara.com>.
- Mensah, Henry Kofi. (2015). *An Exploratory Study of Corporate Social Responsibility Practices among Rural and Community Banks in Ghana*. Kwame Nkrumah University of Science and technology, Diakses tanggal 9 Agustus 2021, dari <http://dspace.knust.edu.gh>.
- Latief, Rusman. (2017). *Menjadi Produser Televisi: Profesional Mendesain Program Televisi*. Jakarta: Kencana (Prenada Media Group).
- Lock, Iriana., & Peter Seele. (2016). CSR Governance and Departmental Organization: A typology of Best Practices, *Journal of Business in Society*, pp.n.p,<https://www.emerald.com/>, diakses tanggal 13 Agustus 2021.
- Mahmud, Appel., Donghong Ding., & Md. Morshadul Hasa. (2021). Corporate Social Responsibility: Business Responses to Coronavirus (Covid-19) Pandemic. *Journals Sagebup*. pp.1-17. Diakses tanggal 11 Agustus 2021, dari <https://journals.sagepub.com>.
- Mangunhardjana A. M. (2021), *Kiat Menjadi SDM Unggul*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maria R. (2014). *Sustainable Business & Corporate Social Responsibility (CSR): First Edition*. Jakarta : CECT (Center for Entrepreneurship, Change and Third Sector) Trisakti University.

- Masrukin. (2020). *Pemetaan Sosial Analisis Jaringan Struktur-Agensi, Modal Sosial Dan Pengembangan Masyarakat*. Yogyakarta : Deepublish.
- Miarso, Yusufhadi. (2004), *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*, Jakarta: Kencana (Prenada Media Group).
- Mulyodiharjo., & Sumartono. (2013). *The Power of Communication*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Murphy, John W. (2014). *Community-Based Interventions: Philosophy and Action*. diakses 30 Agustus 2021 dari Library Genesis Database.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Pranamedia Group.
- Nofriansyah, Deny. (2018). *Penelitian Kualitatif Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rachman, M.Nurdizal., Asep Efendi., & Emir Wicaksana. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Depok: Penebar Swadaya.
- Radyati, Maria R. Nindita. (2014). *Sustainable Business & Corporate Social Responsibility (CSR): First Edition*. Indonesia: CECT (Center for Entrepreneurship, Change and Third Sector) Trisakti University.
- Rahman, Syamsul. (2014). Pentingnya Ilmu Pertanian dan Pangan Digeluti Generasi Muda. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*. Vol. 3 No. 2, pp.n.p, <http://www.jatp.ift.or.id/index.php/jatp/article/view/59>, diakses tanggal 17 Februari 2021.

- Randon, Ellys. (2012). *Corporate Social Responsibility the Role of Stakeholders and The Information Gap*. Belanda: Weganingen University.
- Rion. (2021). Sebanyak 2642 perusahaan ditetapkan menjadi peserta PROPER 2020-2021. <https://proper.menlhk.go.id/proper/berita/detail/331>. diakses tanggal 6 Oktober 2021.
- Ruslan, Rosady. (2004). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Russell, D., & Harshbarger, C. (2003). *Groundwork for Community-based Conservation: Strategies for Social Research*, Britania Raya: AltaMira Press.
- Royal Society.org. (2009). *Reaping The Benefits: Science and The Sustainable Intensification of global Agriculture*. diakses tanggal 19 Maret 2021.
- Sanchez, Isabel Maria Garcia., & Alejandra Garcia Sanchez. (2020). Corporate Social Responsibility During Covid-19 Pandemic. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Vol.06, No.126, pp. 1-21. Diakses tanggal 10 Agustus 2021, dari <https://www.mdpi.com>.
- Strandberg, Coro., & Standberg Consulting. (2007). *Corporate Social Responsibility (CSR) Governance Literature Review*. <https://corostrandberg.com> , diakses tanggal 12 Agustus 2021.
- Stichting Global Reporting Initiative (GRI). (2018). GRI 101: Landasan 2016, Jakarta.
- Susilowati, Sri Hery. (2014). Attracting the Young Generation to Engage in Agriculture. *Jeonju, Korea: 2014 FFTC-RDA International Seminar*

on Enhanced Entry of Young Generation into Farming. pp.n.p,
https://www.fftc.org.tw/htmlarea_file/activities/20140314103700/13-2014%20FFTC-RDA%20YG%20-%20Directory%20of%20Participants.pdf#page=115, diakses tanggal 16 Februari 2021.

_____,2016. Fenomena Penuaan Petani dan Berkurangnya Tenaga Kerja Muda serta Implikasinya bagi Kebijakan Pembangunan Pertanian. *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi*. Vol. 34 No. 1, pp.n.p.

Suratha, I. K . (2015). Krisis Petani Berdampak Pada Ketahanan Pangan Di Indonesia. *Jurnal Media Komunikasi Geografi*. Vol. 16 No. 1, pp. 67-80. Diakses tanggal 16 Maret 2021, dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/MKG/article/view/10172>.

Susanto, Ahmad. (2016). *Manajemen Peningkatan Kinerja Guru Konsep, Strategi, dan implementasinya*. Jakarta: Prenada Media.

Sukoco, Sampir Andrean. (2018). *New Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*, Jawa Timur: CV Pustaka Abadi.

Safuroh, Faidah Umu. (2020), *Pertamina Borong 16 Penghargaan Proper Emas 2020*. detikNews 14 Desember 2020 diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-5295132/Pertamina-borong-16-penghargaan-proper-emas-2020> tanggal 27 April 2021.

Syairozi, Muhammad Imam. (2019). Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan. Jawa Tengah: Tidar Media.

Untung, Hendrik Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset (Penerbit Andi).

Untung, Hendrik Budi. (2017), *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Uwe, Flick. (2013). *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. pp.1-18, <https://us.sagepub.com/en-us/nam/the-sage-handbook-of-qualitative-data-analysis/book237405> diakses tanggal 30 Maret 2021.

Wijaya, Oscarius.Y.A. (2017). *Entrepreneur: Bagaimana Menciptakannya- wawasan dan ide dalam proses pengajaran kewirausahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Zhao, Jingchen. (2021). Reimagining Corporate Social Responsibility in The Era of Covid-19: Embedding Resilience and Promoting Corporate Social Competence. *Journal open acces MDPI*, pp.n.p, <https://www.mdpi.com>, diakses tanggal 21 Agustus 2021.