

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Pertanyaan penelitian	5
1.4 Tujuan penelitian	6
1.5 Motivasi penelitian.....	6
1.6 Manfaat penelitian	7
1.7 Kontribusi penelitian.....	7
1.8 Ruang lingkup dan batasan penelitian	7
1.9 Sistematika penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Definisi <i>manufacturing</i>	9
2.2 Definisi kualitas	10
2.3 Definisi produk <i>defect</i>	11
2.4 Pengendalian kualitas.....	11
2.5 <i>Six sigma</i>	12
2.5.1 <i>Critical to quality</i>	13
2.5.2 <i>Defect per million opportunities</i> dan nilai <i>sigma</i>	14
2.6 Diagram SIPOC	15
2.7 <i>Control chart</i>	16
2.8 Prinsip pareto	17
2.9 <i>Causes and effect diagram</i>	18
2.10 FMEA	20
2.10.1 <i>Improvement plan</i>	23
2.11 Kajian penelitian terdahulu	24

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain penelitian.....	26
3.2 Metode pengumpulan data	28
3.3 Metode analisis data	30
3.4 Profil perusahaan	31
3.4.1 Visi misi perusahaan	32
3.4.2 Struktur organisasi	33
3.4.3 <i>Layout</i> produksi	35
3.4.4 Waktu kerja.....	37
3.4.5 Ketenagakerjaan bagian produksi	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi data.....	39
4.1.1 Data <i>check sheet</i> bagian <i>framing</i>	39
4.1.2 Data jenis <i>defect</i> bagian <i>framing</i>	40
4.2 Pembahasan.....	41
4.2.1 <i>Define</i>	41
4.2.2 <i>Measure</i>	48
4.2.3 <i>Analyze</i>	50
4.2.4 <i>Improve</i>	62
4.2.5 <i>Control</i>	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi	68
5.2.1 Implikasi teoretis.....	68
5.2.2 Implikasi praktis.....	68
5.2.3 Implikasi bagi perusahaan sejenis	69
5.3 Keterbatasan penelitian	69
5.4 Saran	70
Daftar Pustaka.....	71
Lampiran	74