

Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Surat Keterangan Pengganti Lembar Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Grafik	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.8 Sistematika Penulisan	12
 BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	 13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Analisis Ekonomi Makro	13
2.1.1.1 Pertumbuhan Ekonomi	13
2.1.1.2 Tingkat Inflasi	13
2.1.1.3 Nilai Tukar Mata Uang	14
2.1.2 Nilai Intrinsik	14
2.1.3 Pengertian Saham	14
2.1.4 Nilai Saham	15
2.1.5 <i>Buyback</i> Saham	16
2.1.5.1 Teori <i>Buyback</i> Saham	17
2.1.5.2 Metode <i>Buyback</i> Saham	20
2.1.6 Pendekatan Dalam Penilaian Usaha	20
2.1.6.1 Pendekatan Pendapatan	21

2.1.6.2 Pendekatan Pasar	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Jenis dan Sumber Data	34
3.3 Teknik Analisis Data	35
3.3.1 Metode <i>Discounted Cash Flow</i>	35
3.3.2 Metode <i>Relative Valuation</i>	43
3.3.3 Rekonsiliasi Nilai	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	46
4.1.2 Pemegang Saham Perusahaan	48
4.1.3 Analisis Kinerja Dari Keuangan Perusahaan	49
4.2 Analisis Makro Ekonomi	53
4.2.1 Pertumbuhan Ekonomi	53
4.2.2 Inflasi	55
4.2.3 Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar AS	56
4.3 Analisis Industri Telekomunikasi	56
4.4 Rencana <i>Buyback</i> Saham	59
4.5 Valuasi Nilai Saham	61
4.5.1 Metode <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF)	61
4.5.2 Metode <i>Relative Valuation</i>	75
4.5.3 Rekonsiliasi Nilai	77
BAB V SIMPULAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	81
5.3 Saran	82
5.4 Implikasi	83
Daftar Pustaka	85
Lampiran	90