

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR GRAFIK	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
ABSTRAK	XIII
ABSTRACT.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.6. Lingkup Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1. Keunggulan Pengasuhan (<i>Parenting Advantage</i>).....	18
2.2. <i>Corporate Parenting Strategy</i>	19
2.3. Enam Pola Dasar Strategi Pengasuhan (<i>Parenting Strategy Archetypes</i>)	30
2.3.1 <i>Hands-off Owner</i>	31
2.3.2 <i>Financial Sponsor</i>	31
2.3.3 <i>Family Builder</i>	32
2.3.4 <i>Strategic Guide</i>	32
2.3.5 <i>Functional Leader</i>	33

2.3.6 <i>Hands-On Manager</i>	33
2.4. Kriteria Pemilihan Strategi Pengasuhan yang Terbaik.....	34
2.5. Strategi Portofolio.....	36
2.6. Kebutuhan dan Peluang Bisnis Pengasuhan	37
2.7. Kapabilitas Perusahaan Induk.....	38
2.8. Kerangka Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Data Penelitian.....	41
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	42
3.3. Responden Penelitian.....	44
3.4. Instrumen Penelitian	46
3.5. Metode Analisis Data.....	46
3.7. Profil Pengelolaan Perusahaan Multibisnis	57
3.7.1. PT Angkasa Pura Logistik.....	59
3.7.2. PT Angkasa Pura Hotel	60
3.7.3. PT Angkasa Pura Properti	62
3.7.4. PT Angkasa Pura Suport	63
3.7.5. PT Angkasa Pura Retail	64
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Strategi Pengasuhan Anak Perusahaan pada PT Angkasa Pura I.....	66
4.2 Analisis Aktivitas Sumber Penciptaan Nilai.....	76
4.2.1 Financial Advantage.....	77
4.2.2. <i>Strategy Development</i>	80
4.2.3. <i>Corporate Functions and Resources</i>	89
4.2.4. <i>Operational Engagement</i>	94
4.2.5. <i>Business Synergies</i>	101
4.3 Analisis Sumber Penghancuran Nilai	105
4.4 Hasil Analisis Strategi Pengasuhan	109
4.5 Target Strategi Pengasuhan	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	135
5.1. Simpulan.....	135

5.2. Implikasi	137
5.3. Keterbatasan.....	138
5.4. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Realisasi Laba/Rugi Anak Perusahaan Tahun 2015-2019	6
Tabel 1.2	Bisnis yang Dijalankan Oleh Anak Perusahaan	8
Tabel 3.1	Daftar Pemilik Informasi	45
Tabel 3.2	Daftar Narasumber dan Jadwal Wawancara	47
Tabel 3.3	Daftar Kepemilikan Modal dan Kontribusi Pendapatan Anak Perusahaan PT Angkasa Pura I	61
Tabel 4.1	Hasil Penilaian Aktivitas Financial Advantages	81
Tabel 4.2	Hasil Penilaian Aktivitas Strategy Development	90
Tabel 4.3	Hasil Penilaian Aktivitas Corporate Resources and Functions	95
Tabel 4.4	Hasil Penilaian Aktivitas Operational Engagement	102
Tabel 4.5	Hasil Penilaian Aktivitas Business Synergies	105
Tabel 4.6	Hasil Penilaian Aktivitas Penghancuran Nilai	106
Tabel 4.7	Komposisi Karyawan PT Angkasa Pura I Berdasarkan Tingkat Pendidikan	123
Tabel 4.8	Laba Rugi PT AP I (Persero) Tahun 2017-2019	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Analisis Kebutuhan Pengasuhan Unit Bisnis	13
Gambar 2.1	<i>Parenting Strategy Archetypes</i>	31
Gambar 2.2	Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Strategi Pengasuhan	36
Gambar 2.3	Bagan Kerangka Penelitian	41
Gambar 3.1	Struktur Group PT Angkasa Pura I	59
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Direktorat Pengembangan Usaha Angkasa Pura I	71
Gambar 4.2	Analisis Kebutuhan Strategi Pengasuhan Anak Perusahaan Di Lingkungan PT AP I (Persero)	134

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Laba/Rugi Anak Perusahaan di PT Angkasa Pura I (Persero) Tahun 2014-2019	4
Grafik 4.1	Grafik Radar Strategi Pengasuhan Angkasa Pura I mendekati <i>Hands-On Manager</i>	111
Grafik 4.2	Grafik Radar Strategi Pengasuhan Angkasa Pura I dan Target Strategi Pengasuhan <i>Strategic Guide</i>	132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Penelitian (Pedoman Wawancara Untuk Anak Perusahaan).....	143
Lampiran 2	Hasil Kuesioner Identifikasi Aktivitas Penciptaan dan Penghancuran Nilai Pada Induk Perusahaan dan Anak Perusahaan di Lingkungan PT Angkasa Pura I (Persero) Tahun 2014-2019	155
Lampiran 3	Verbatim Wawancara dengan Vice President Corporate Secretary PT Angkasa Pura Property (APP).....	160
Lampiran 4	Verbatim Wawancara dengan Direktur Operasi PT Angkasa Pura Hotel (APH)	169
Lampiran 5	Verbatim Wawancara dengan Corporate Planning Manager PT Angkasa Pura Logistik (APL)	185
Lampiran 6	Verbatim Wawancara dengan <i>Head of Business Portfolio & PTS Vice President Digital & E-Commerce</i> PT Angkasa Pura Retail (APR)	201
Lampiran 7	Verbatim Wawancara dengan <i>Vice President Business Portfolio</i> PT Angkasa Pura Hotel PT Angkasa Pura Hotel (APH)	221
Lampiran 8	Verbatim Wawancara dengan Vice President Corporate Secretary PT Angkasa Pura Support (APS).....	242
Lampiran 9	Verbatim Wawancara dengan <i>Vice President Business Portofolio</i> PT Angkasa Pura I (Persero)	269