

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	i
Pernyataan	ii
Prakata.....	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
Intisari	ix
<i>Abstract</i>	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Pengantar.....	16
2.2. Konsep <i>Whistleblowing</i>	17
2.2.1. Definisi <i>Whistleblowing</i>	17
2.2.2. Definisi <i>Whistleblower</i>	20
2.2.3. Tahapan <i>Whistleblowing</i>	26
2.2.4. Saluran <i>Whistleblowing</i>	28
2.3. A Structtural of Public Attention	35
2.3.1. Definisi dan Elemen Pembentuk	35
2.3.2. Tindakan Publik dalam Dualitas Media	40
2.4. Kerangka Pikir	44
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1. Jenis Penelitian.....	47
3.2. Analisis Isi.....	48
3.3. Fokus Penelitian	50
3.3.1. Unit Analisis	50
3.3.2. Objek Penelitian	51
3.3.3. Populasi dan Sampel.....	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data	53
3.5. Analisis Data	59
BAB IV PERAN AKTOR DALAM VIRTUAL WHISTLEBLOWING	62
4.1. Elemen <i>Whistleblowing</i>	62
4.2. Komponen <i>Whistleblowing</i>	65
4.3. Perilaku Prososial	68

BAB V HASIL PENELITIAN	71
5.1. Pesan yang Dikomunikasikan	71
5.2. Pola Unggahan Pesan yang Dikomunikasikan.....	85
5.3. Distribusi Frekuensi <i>Tweet</i>	90
5.3.1. Fase Konfrontasi.....	90
5.3.2. Fase Pembalasan.....	92
5.3.3. Fase Penantian	93
5.3.4. Fase Penutupan	94
5.3.5. Fase Resolusi	95
 BAB VI PERHATIAN PUBLIK TERHADAP WHISTLEBLOWING	 96
6.1. Pola Perhatian Publik di Twitter	96
6.2. Bias Tindakan Publik di Twitter	100
 BAB VII PENUTUP.....	 106
7.1. Kesimpulan	106
7.2. Diskusi	110
7.3. Rekomendasi	112

Daftar Pustaka