



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR SINGKATAN	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pariwisata Halal.....	10
2.1.1 Hotel Halal	12
2.2 Rantai Pasok pada Jasa.....	14
2.2.1 Perbedaan Rantai Pasok Hotel Konvensional dengan Hotel Halal..	16
2.2.2 Proses Bisnis Hotel	18
2.3 Pandemi Covid-19.....	20
2.4 Landasan Teori	24
2.4.1 Resiliensi Rantai Pasok.....	24
2.4.2 Fase Sebelum Gangguan	26
2.4.3 Fase Saat Gangguan	28
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	31
2.6 Ringkasan Pustaka.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Objek Penelitian	36



3.2.1 Daftar Informan.....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.3.1 Wawancara.....	38
3.3.2 Observasi.....	40
3.3.3 Triangulasi Data	42
3.4 Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.1.1 Dampak pada Sisi Mikro.....	45
4.1.2 Dampak pada Sisi Meso.....	46
4.1.3 Dampak pada Sisi Makro	49
4.1.4 Hasil Analisis Transkripsi	51
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Fase Sebelum Gangguan (<i>Pre-disruption</i>).....	59
4.2.1.1 Kesadaran akan Situasi	60
4.2.1.2 <i>Robustness</i>	63
4.2.1.3 Visibilitas	66
4.2.1.4 Pengamanan	71
4.2.1.5 Manajemen Pengetahuan	73
4.2.2 Fase Saat Gangguan (<i>During disruption</i>)	79
4.2.2.1 Fleksibilitas	79
4.2.2.2 Redundansi	82
4.2.2.3 Kolaborasi	84
4.2.2.4 Ketangkasaran/lincah (<i>Agility</i>)	92
4.3 Strategi.....	94
BAB V SIMPULAN	98
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Implikasi	99
5.3 Keterbatasan	100
5.4 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102