

**STRATEGI INOVASI MODEL BISNIS DALAM MENGHADAPI
MIGRASI DIGITAL DI INDUSTRI TELEVISI INDONESIA :
STUDI KASUS DI PT LATIVI MEDIAKARYA (TVONE)**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

Andi Pravidia Saliman
19/447688/PEK/24989

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2021