UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENYUSUNAN RENCANA PEMASARAN PT RINGAN TEKNOLOGI INDONESIA
ANDY WILLIAM B, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN x
ABSTRAK xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 5
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 6
1.6 Lingkup Penelitian 6
1.7 Sistematika Penulisan 7
BAB II LANDASAN TEORI 9
2.1 Rencana Pemasaran 10
2.1.1 Manfaat Rencana Pemasaran 10
2.2 Struktur Rencana Pemasaran 11
2.2.1 Analisis Industri 11
2.2.2 Analisis Konsumen 14
2.2.3 Analisis Pesaing 22
2.3 Analisis SWOT 24
2.4 Segmentasi, Target, dan Pemosisian 26
2.4.1 Segmentasi 26
2.4.2 Target 28
2.4.3 Pemosisian 29
2.5 Bauran Pemasaran 29
2.5.1 Strategi Produk (*Product*) 30

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENYUSUNAN RENCANA PEMASARAN PT RINGAN TEKNOLOGI INDONESIA
ANDY WILLIAM B, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3 Analisis SWOT dan *Competitive Advantage* 89
BAB V RANCANGAN STRATEGI SEGMENTASI, TARGET, PEMOSISIAN, DAN BAURAN PEMASARAN 93
5.1 Rancangan Strategi Segmentasi, Target dan Pemosisian 93
5.1.1 Segmentasi 94
5.1.2 Strategi Penetapan Pasar Sasaran 99
5.1.3 Strategi Pomosisian 102
5.2 Strategi Bauran Pemasaran 104
5.2.1 Produk (*Product)* 104
5.2.2 Harga (*Price)* 107
5.2.3 Tempat (*Place)* 108
5.2.4 Promosi (*Promotion)* 109
5.2.5 Orang (*People)* 119
5.2.6 Proses (*Process)* 129
5.2.7 Bukti Fisik (*Physical evidence)* 130
BAB IV RENCANA AKSI 131
6.1 Roadmap 131
6.1.2 *Framework* Implementasi Strategi 131
DAFTAR PUSTAKA xii
LAMPIRAN xvii

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENYUSUNAN RENCANA PEMASARAN PT RINGAN TEKNOLOGI INDONESIA
ANDY WILLIAM B, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Perkembangan *fintech peer-to-peer lending* di Indonesia Tahun 2018 2
Gambar 1. 2 Jumlah peminjam *fintech peer-to-peer lending* di Indonesia 2018.... 3
Gambar 2. 1 Proses Rancangan Pemasaran……..……..9
Gambar 2. 2 PESTEL *Framework* 12
Gambar 2. 3 *Porter's Five Forces Model* 13
Gambar 2. 4 Model Perilaku Konsumen 15
Gambar 2. 5 Hierarki Kebutuhan Maslow 16
Gambar 2. 6 Natural Proses Persepsi 17
Gambar 2. 7 Proses Keputusan Pembelian 18
Gambar 2. 8 Proses Pemilihan Merek Dari Pengumpulan Informasi 20
Gambar 2. 9 Komponen Dalam Analisis Pesaing 22
Gambar 2. 10 Metrik Analisis SWOT 25
Gambar 2. 11 Bauran Pemasaran 7P 30
Gambar 3. 1 Teknik Validasi Data Penelitian Kualitatif……..……45
Gambar 3. 2 Logo PT Ringan Teknologi Indonesia 47
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi PT Ringan Teknologi Indonesia 49
Gambar 3. 4 Tampilan Aplikasi Ringan 51
Gambar 3. 5 Informasi Aplikasi di Playstore 52
Gambar 4. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Trwiulan I-2021……..……57
Gambar 4. 2 Pertumbuhan PDB Sektor Jasa Keuangan dan Asuransi 58
Gambar 4. 3 Perkembangan Industri *peer-to-peer lending* 59
Gambar 4. 4 Penurunan Wanprestasi Industri *Peer-to-peer Lending* 60
Gambar 4. 5 Grafik Akumulasi Penyaluran Pinjaman *peer-to-peer lending* Indonesia 2020 61
Gambar 4. 6 Kelas Sosial di Indonesia 62
Gambar 4. 7 6D Model Hofstede Indonesia 63
Gambar 4. 8 *We Are Social and Hootsuite's Global Digital 2020 Report* 68
Gambar 4. 9 Ekosistem *Fintech* di Indonesia 71
Gambar 4. 10 Daftar Logo Perusahaan *peer-to-peer lending* Indonesia 77
Gambar 4. 11 *World Bank Global Findex Database* 81
Gambar 4. 12 Populasi *Unbanked* di Indonesia 82
Gambar 5. 1 Rekomendasi Strategi Pemosisian di Industri Layanan Keuangan……102
Gambar 5. 2 Rekomendasi Strategi Pemosisian di Industri *Peer-to-peer Lending* 103
Gambar 5. 3 Data Pengguna Android 109
Gambar 5. 4 Media Sosial Ringan Indonesia 110

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENYUSUNAN RENCANA PEMASARAN PT RINGAN TEKNOLOGI INDONESIA
ANDY WILLIAM B, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara Dengan Wakil Ketua Bidang Literasi, Edukasi dan Riset AFPI xvii
Lampiran 2. Hasil Wawancara Dengan Komisaris PT Ringan Teknologi Indonesia xxii
Lampiran 3. Hasil Wawancara Dengan *Head of Marketing* PT Ringan Teknologi Indonesia xxix
Lampiran 4. Hasil Wawancara Dengan Konsumen I xxxvi
Lampiran 5. Hasil Wawancara Dengan Konsumen II xxxix
Lampiran 6. Hasil Wawancara Dengan Konsumen III xlii