

DAFTAR PUSTAKA

- Bachmann, Alexander *et al.* (2011). *Online Peer-to-Peer Lending – A Literature Review*. Journal of Internet Banking and Commerce. Tersedia di <http://www.arraydev.com/commerce/jibc/>. Diakses pada 4 Januari 2021.
- Bappeda. (2017). *'FinTech', Format Bisnis Praktis dan Efisien bagi Masyarakat*. Tersedia di <http://bappeda.jabarprov.go.id/fintech-format-bisnis-praktis-dan-efisien-bagi-masyarakat/>. Diakses pada 3 Maret 2021.
- Bappenas. (2021). *Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan I Tahun 2021*. Tersedia di <https://bps.go.id>. Diakses pada 12 Agustus 2021.
- Bappenas. (2020). *Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan I Tahun 2020*. Tersedia di <https://bps.go.id>. Diakses pada 12 Agustus 2021.
- BisnisNews. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan 1-2021*. Tersedia di <https://bisnisnews.id>. Diakses pada 12 Agustus 2021.
- Bloomberg. (2020). *Tech Giants Target Indonesia's 83 Million Who Lack Bank Access*. Tersedia di <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-01-27/tech-giants-target-indonesia-s-83-million-who-lack-bank-access>. Diakses pada 20 Agustus 2021.
- Bloomberg. (2020). *We Are Social and Hootsuite's Global Digital Report 2020*. Tersedia di <https://bloomberg.com>. Diakses pada 14 Agustus 2021.
- BPPK KEMENKEU. (2019). *Penghasilan Kelas Menengah Naik = Potensi Pajak?*. Tersedia di <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-pajak-penghasilan-kelas-menengah-naik--potensi-pajak-2019-11-05-e8af69c1/>. Diakses pada 8 Juli 2021.
- Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods*, 11th edition. McGraw-Hill Companies, New York.

- Cresswell, John W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*, 4th Edition. Sage Publication, Inc, United States of America.
- Fintech News Singapore. (2020). *Indonesia Fintech Report and Map 2020*. Tersedia di <https://fintechnews.sg/45513/indonesia/indonesia-fintech-report-and-map-2020/>. Diakses pada 15 Maret 2021.
- Ferrell, O.C dan Hartline, M. D. (2014). *Marketing Strategy*, 6th Edition. SouthWestern, Cengage Learning, Mason.
- Google., Temasek., Bain Company. (2020). *e-economy SEA 2020 at Full Velocity: Resilient and Racing Ahead*. Tersedia di <https://www.bain.com/insights/e-economy-sea-2020/>. Diakses pada 12 Agustus 2021.
- Hanggara, Sandy Panji. (2019). *Perumusan Rencana Pemasaran Mitsubishi Xpander Untuk Pasar Indonesia*. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2016). *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*, 13th Edition. McGraw-Hill Companies, New York.
- Hofstede Insight. (2021). *Indonesia Insight*. Tersedia di <https://www.hofstede-insights.com/country/indonesia/>. Diakses pada 11 Juli 2021
- INDEF dan AFPI. (2019). *Studi Dampak Fintech P2P Lending terhadap Perekonomian Nasional*. Tersedia di <https://indef.or.id>. Diakses pada 8 Agustus 2021.
- Indonesia-Investments. (2021). *Ekonomi Indonesia*. Tersedia di <https://www.indonesiainvestments.com/id/budaya/ekonomi/item177?searchstring=civets>. Diakses pada 8 Agustus 2021.
- Iskandar, Yogi. (2019). *Hierarki Kebutuhan Maslow | Pengertian Karyawan Adalah Salah Satu Tahap Dalam Branding*. Tersedia di <https://brandadventureindonesia.com/pengertian-karyawan-adalah-salah->

satu-tahap-dalam-branding-hierarki-kebutuhan-maslow/. Diakses pada 20 Juli 2021

Japan BtoB Advertising Association. (2004). *Reconsidering the AISAS Model*. Tersedia di <http://www.bbba.or.jp/english/dissertation/rethinking/trustee.html>. Diakses pada 8 Juli 2021.

Katadata.com. (2019). *Jumlah Peminjam Fintech P2P Lending Mencapai 2,8 Juta Akun*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/04/jumlah-peminjam-fintech-p2p-lending-mencapai-28-juta-akun>. Diakses pada 5 Januari 2021

Khan, M. T. I., & Xuan, Y.Y. (2021). *Drivers of lending decision in peer-to-peer lending in Malaysia*. Tersedia di <https://www.emerald.com/insight/1940-5979.htm>. Diakses pada 5 Maret 2021.

Koinworks. (2020). *Apa itu KoinP2P, apa yang dimaksud dengan peer-to-peer lending?*. Tersedia di <https://koinworks.com/bantuan/apa-itu-koinp2p/>. Diakses pada 5 Januari 2021.

KOMINFO. (2021). *Majukan Industri Fintech, Menkominfo Ajak Perkuat Kerja Sama dan Kolaborasi*. Tersedia di https://www.kominfo.go.id/content/detail/36467/siaran-pers-no-291hmkominfo082021-tentang-majukan-industri-fintech-menkominfo-ajak-perkuat-kerja-sama-dan-kolaborasi/0/siaran_pers. Diakses pada 20 Juli 2021

Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Education, Inc, New Jersey.

Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Brady, Mairead., Goodman, Malcolm., Hansen, Torben. (2016). *Marketing Management*, 3rd Edition. Pearson Education, Inc, New Jersey.

- Li, Siming *et al.* (2015). *How friendship networks work in online P2P lending markets*. Tersedia di <http://www.emeraldinsight.com/2040-8749.htm>. Diakses pada 5 Maret 2021.
- Manopo, R. O. (2019). *Penyusunan Rencana Pemasaran Brodo Indonesia*. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 77/ POJK.01/2016 Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*. Tersedia di <https://www.ojk.go.id>. Diakses pada 4 Januari 2021.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Siaran Pers: Satgas Waspada Investasi Perkuat Penegakan Hukum Berantas Pinjaman Online Ilegal*. Tersedia di <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Satgas-Waspada-Investasi-Perkuat-Penegakan-Hukum-Berantas-Pinjaman-Online-Ilegal.aspx>. Diakses pada 8 Juli 2021
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Statistik Fintech Lending 2020*. Tersedia di <https://ojk.go.id>. Diakses pada 5 Maret 2021.
- Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Method*, 3rd Edition. Sage Publication, Inc, United States of America.
- Perreault, William D. (2017). *Essentials of Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach*, 15th Edition. McGraw-Hill Companies, New York.
- Rosavina, Monica *et al.* (2019). *P2P lending adoption by SMEs in Indonesia*. Tersedia di <http://www.emeraldinsight.com/1755-4179.htm>. Diakses pada 5 Februari 2021.
- Ryu, Hyun-Sun. (2017). *What makes users willing or hesitant to use Fintech?: the moderating effect of user type*. Tersedia di

<http://www.emeraldinsight.com/0263-5577.htm>. Diakses pada 6 Januari 2021.

Setyowati, Desi. (2019). *Peminjam di Fintech Lending 24 Kali Lebih Banyak daripada Investor*. Tersedia di <https://katadata.co.id>. Diakses pada 10 Januari 2021.

Statcounter. (2021). *Mobile Operating System Market Share Indonesia*. Tersedia di <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/indonesia>. Diakses pada 7 Juli 2021.

Stern, Caroline., Makinen, Mikko., Qian, Zongxin. (2017). *FinTechs in China – with a special focus on peer to peer lending*. Tersedia di <http://www.emeraldinsight.com/1754-4408.htm>. Diakses pada 4 Januari 2021.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., Strickland, A. J. (2018). *Crafting And Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts And Cases*, 21e Edition. McGraw-Hill Companies, New York.

Utami, A. F., & Ekaputra, I.A. (2020). *A paradigm shift in financial landscape: encouraging collaboration and innovation among Indonesian FinTech lending players*. Tersedia di <https://www.emerald.com/insight/2053-4620.html>. Diakses pada 3 Januari 2021

Wijaya, Reynold. (2018). *FinTech Landscape di Indonesia*. Tersedia di <https://fintech.id/id>. Diakses pada 4 Januari 2021.