



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal	5
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Perdagangan Elektronik	10
2.1.1 Komponen Perdagangan Elektronik.....	11
2.1.2 Jenis Perdagangan Elektronik	13
2.2 Definisi dan Komponen Model Bisnis	16
2.2.1 Segmen Pelanggan	21
2.2.2 Proposisi Nilai	24
2.2.3 Saluran.....	29
2.2.4 Hubungan Pelanggan.....	30
2.2.5 Aliran Pendapatan	34



2.2.6	Sumber Daya Utama	37
2.2.7	Aktivitas Utama.....	40
2.2.8	Mitra Kunci	41
2.2.9	Struktur Biaya.....	43
BAB III METODA PENELITIAN		45
3.1	Desain Penelitian.....	45
3.2	Unit Analisis.....	45
3.3	Sumber dan Pengumpulan Data	46
3.3.1	Sumber Data	46
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	46
3.4	Survei dan Teknik Pengambilan Data Responden	47
3.5	Kualitas Penelitian	50
3.5.1	Validitas.....	50
3.5.2	Reliabilitas.....	50
3.6	Metoda Analisis Data.....	51
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		53
4.1	Analisis Peta Empati	53
4.1.1	Apa yang Didengar Calon Pelanggan	54
4.1.2	Apa yang Dilihat Calon Pelanggan	56
4.1.3	Apa yang Dikatakan dan Dilakukan Calon Pelanggan	57
4.1.4	Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan Calon Pelanggan.....	59
4.1.5	Apa yang Diderita Calon Pelanggan	61
4.1.6	Apa yang Diperoleh Calon Pelanggan	63
4.2	Rancangan Model Bisnis EWagon.....	66
4.2.1	Segmen Pelanggan	66



4.2.2	Proposisi Nilai	67
4.2.3	Saluran.....	68
4.2.4	Hubungan Pelanggan.....	70
4.2.5	Sumber Pendapatan	71
4.2.6	Aktivitas Kunci.....	73
4.2.7	Sumber Daya Kunci	74
4.2.8	Mitra Kunci	76
4.2.9	Struktur Biaya.....	77
BAB V RENCANA AKSI.....		81
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	81
5.2	Tanggung Jawab.....	84
5.3	Ukuran Kinerja.....	84
5.3.1	Kelayakan Non Finansial	84
5.3.2	Kelayakan Finansial	85
5.4	Rencana Mitigasi.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Analisis Peta Empati	65
Gambar 4.2 Skema Mekanisme Operasional EWagon	74
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis EWagon	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Aplikasi Pesan Antar Digital di Google Play Store.....	4
Tabel 3.1 Profil Responden.....	49
Tabel 4.1 Ketertarikan Responden.....	53
Tabel 4.2 Apa yang Didengar Responden	55
Tabel 4.3 Apa yang Dilihat Responden	56
Tabel 4.4 Apa yang Dikatakan dan Dilakukan Responden.....	58
Tabel 4.5 Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan Responden	60
Tabel 4.6 Apa yang Diderita Responden	61
Tabel 4.7 Apa yang Diperoleh Responden	63
Tabel 4.8 Rencana Biaya Penerbitan Aplikasi.....	69
Tabel 4.9 Proyeksi Jumlah Pelanggan	71
Tabel 4.10 Proyeksi Laba Penjualan.....	72
Tabel 4.11 Proyeksi Pendapatan Iklan.....	73
Tabel 4.12 Struktur Biaya EWagon	77
Tabel 4.13 Biaya Modal Tahun Pertama.....	78
Tabel 4.14 Biaya Tetap Tahun Pertama.....	78
Tabel 4.15 Gaji Karyawan per Bulan Tahun Pertama	79
Tabel 4.16 Biaya Variabel Tahun Pertama	79
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan EWagon	82
Tabel 5.2 Proyeksi Arus Kas EWagon.....	86
Tabel 5.3 Perhitungan NPV, IRR, dan PP EWagon	86