



DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, Didi. (2000). Potensi Manfaat dan Problem di E-Commerce. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. 15 (3), 388-395
- Almedia. T.D., Avalone, M.C., Fetterman,.(2019). Building Blocks for The Developmet of an IOT Business Model. *Journal of Strategy and Management* 13(1),32. Diakses pada 2 Mei 2021
- Brigham, E.F. dan Houston, J.F. (2018) *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 14*. Salemba Empat:Jakarta
- BPS.(2020).Statistik E-Commerce 2020. Tersedia di <https://www.bps.go.id/publication/2020/12/24/2548417ddc6dab8247553124/statistik-e-commerce-2020.html> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- CNBC.(2021). Dipimpin MDI Ventures, Investor Suntik Tanihub Rp 942 M. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210521143621-37-247387/dipimpin-mdi-ventures-investor-suntik-tanihub-rp-942-m> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Chesbrough, Henry and Rosenbloom, Richard S. (2002). The Role of The Business Model in Capturing Value from Innovation : Evidence from Xerox Corporation’s Technology Spinoff Companies. *Harvard Business School*. 1-40.
- Detik.(2021). Apa Itu Dropship? Ide Bisnis dengan Modal Nyaris Nol. Tersedia di <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5711855/apa-itu-dropship-ide-bisnis-dengan-modal-nyaris-nol> diakses pada tanggal 10 September 2021
- Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat. (2020). Tersedia di <http://distan.jabarprov.go.id/distan/blog/detail/5674-selain-happyfresh-inilah-aplikasi-untuk-beli-semako-secara-online> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Hermann, M., T. Pentek, and B. Otto. (2015). Design Principles for Industrie 4.0 Scenarios: A Literature Review. *Institue of Electrical and Electronic Engineers (IEEE)*
- Huddleston, P., and Minahan, S. “Consumer Behavior: Women and Shopping”, (2011). Digital Library
- Indotelko.(2017). JD.ID dan Citilink lakukan aliansi strategis. Tersedia di <https://www.indotelko.com/read/1504162056/jd-citilink> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021



- Indonesia.go.id.(2021).Bisnis E-Commerce Semakin Gurih . Tersedia di <https://www.indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2534/bisnis-e-commerce-semakin-gurih> diakses pada 10 Agustus 2021
- IDNTimes.(2020). Ini 7 Toko Aplikasi Terbaik Alternatif Google Play Store. Tersedia di <https://www.idntimes.com/tech/trend/arifgunawan/rekomendasi-toko-aplikasi-mobile-terbaik-selain-google-play-store/7> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021.
- Istiqomah. M, dan Marlana. N.(2020). Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion. Jurnal FEB Unmul
- Johnson, M.W., Clayton, M., Henning Kagermann. (2008). Reinventing Your Business Model. Harvard Business Review. 1-11
- Kagermann, H., Lukas, W.D., dan Wahlster, W. “Final report: Final Report of the Industrie 4.0 Working Group”, (April 2013). National Academy of Science and Engineering, München
- Kasmir.(2010).*Analisa Laporan Keuangan*.Raja Grafindo Persada , Jakarta
- Katadata.(2020). Penjualan Bahan Pokok Jadi Andalan E-Commerce Bertahan di Masa Pandemi. Tersedia di <https://katadata.co.id/agungjatmiko/digital/5f1ba49530ab7/penjualan-bahan-pokok-jadi-andalan-e-commerce-bertahan-di-masa-pandemi> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Katadata.(2021). Gojek-Tokpedia Berambisi IPO di Papan Utama, Apa Untungnya?. Tersedia di <https://katadata.co.id/lavinda/finansial/6098d55d8848c/gojek-tokpedia-berambisi-ipo-di-papan-utama-apa-untungnya> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Katadata.(2021). Indonesia Jadi Pasar Kedua Terbesar TikTok di Dunia pada 2020. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2017). Sistem e-Commerce dan Perlindungan Pelanggan. Tersedia di <https://aptika.kominfo.go.id/2017/06/sistem-e-commerce-dan-perlindungan-pelanggan/> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021



- Kumparan.(2018). Apa Itu UI dan UX. Tersedia di (<https://kumparan.com/tog-indonesia/apa-itu-ui-dan-ux> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Kompas.(2009).Menciptakan Nilai Lewat “Co-Creation”. Tersedia di <https://money.kompas.com/read/2009/10/09/08090817/menciptakan.nilai.lewat.quotco-creationquot> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Kompas. (2017). Disparitas Harga Bahan Pokok di Pasar Eceran dan Pasar Induk Sangat Besar, Mengapa?. Tersedia di <https://money.kompas.com/read/2017/05/29/175024026/disparitas.harga.bahan.pokok.di.pasar.eceran.dan.pasar.induk.sangat.besar.mengapa> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Kontan.(2019). Mitra Adiperkasa Berkongsi dengan Ramayana dan Matahari Departement Store. Tersedia di <https://insight.kontan.co.id/news/mitra-adiperkasa-berkongsi-dengan-ramayana-dan-matahari-department-store> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Kotler, P., dan Keller, L.K,. (2016). Marketing Management 15th Edition. Pearson. New York
- Laudon, C.K. dan Traver C.G. (2017). *Ecommerce Business, Technology, Society 13th Edition*. Pearson, New York
- Liputan 6. (2018). Saat Peran Manusia Digantikan ‘Robot’ di Masa Depan. Tersedia di <https://www.liputan6.com/regional/read/3645888/saat-peran-manusia-digantikan-robot-di-masa-depan> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Medah, Melgiana. (2016). E-Commerce sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan. *Jurnal Partner*. 16 (1), 74-81
- Medcom.(2021). Perlukah pakai Asuransi Saat Belanja Online di E-Commerce. Tersedia di <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/akWLPQ3K-perlukah-pakai-asuransi-saat-belanja-online-di-e-commerce> diakses pada 10 Agustus 2021
- Muller, J.M. (2018). Business Model Innovation in Small-and Medium-Sized Enterprice.*Journal of Manufacturing*. 30(6), 1137-1142
- Mullins, J.W., and Walker, Orville C. (2010) . *Marketing Management : A Strategic Decision-Making Approach 8th Edition*. McGraw Hill, New York
- Pradana, Mahir. (2015). Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Modus*. 27 (2), 163-174



- Rainaldo, M., Wibawa, B.M., Rahmawati, Y. (2017). Analisis Business Model Canvas Pada Operator Jasa Online Ride Sharing. *Jurnal Sains dan Seni ITS*. 6 (2), 235-239
- Ross, S.A, Westerfield, R.W, Jaffe, J. (2013). *Corporate Finance 10th Edition*. Mc Graw-Hill, Newyork
- Saebi, T., Lien L, dan Foss N.J. (2016). What Drives Business Model Adaptation? The Impact of Opportunities, Threats, and Strategic Orientation. *Long Range Planning*. 50 (5), 567-581
- Santos, J., Bert. S., Ludo Van der Heyden. (2009). Toward a Theory of Business Model Innovation within Incumbent Firms. INSEAD Working Papers. 1-47
- Sobana, D,H. dan Saebani, B.A. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis Cetakan ke-1*. Pustaka Setia, Bandung
- Sort, C.J., dan Nielsen,.C. (2017). Using The Business Model Canvas to Improve Investment Process. *Journal of Research in Marketing dan Entrepreneur*. 20 (1), 12. Diakses pada 2 Mei 2020
- Tanihub. (2021). Halaman Utama. Tersedia di tanihub.com diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Tirto.(2019). Intangible Asset: Aset yang Menentukan Valuasi Startup. Tersedia di <https://tirto.id/intangible-asset-aset-yang-menentukan-valuasi-startup-ehN5> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Andi , Yogyakarta
- Turban, E. King D., Jae K.L., Ting-Peng, L.,Turban, D.C. (2015). *Electronic Commerce : A Managerial and Society Network Perspective 8th Edition*. Springer
- Osterwalder A. dan Pigneur,Y. (2010). *Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changer and Challanggers*. John Wiley & Sons, Inc, New Jersey
- Wong, Jony. “Internet Marketing For Beginners”, (2010), Elex Media Komputindo Gramedia
- Zott, C., and Amit, R. (2010). Business Model Design : An Activity System Perspective. *Long Range Planning*. 43, 216-226