

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Keaslian Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. <i>Corporate Strategy</i>	12
2.2.1.1. <i>Directional Strategy</i>	13
2.2.1.2. <i>Growth Strategy</i>	14
2.2.2. Diversifikasi Usaha	15
2.2.2.1. Jenis Diversifikasi	17
2.2.2.2. <i>Related diversification</i>	17
2.2.2.3. <i>Unrelated diversification</i>	18
2.2.3. Kinerja Perusahaan	20
2.2.3.1. <i>Return On Assets (ROA)</i>	21
2.2.3.2. <i>Return On Equity (ROE)</i>	21
2.2.3.3. <i>Gross Profit Margin</i>	22
2.2.3. Risiko Perusahaan	22
2.2.4. Situasi Krisis	22
2.2.5. <i>Firm Size</i>	24

2.2.6. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	25
2.2.7. <i>Sales Growth</i>	25
2.3. Penelitian Sebelumnya.....	26
2.4. Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	31
3.2. Jenis Penelitian	31
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.5. Sumber dan Jenis Data.....	36
3.6. Model Penelitian.....	37
3.7. Metode Analisis Data.....	39
3.7.1. Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.2. Regresi Linear Berganda.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
4.1. Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2. Uji Asumsi Klasik	50
4.3. Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.4. Pembahasan.....	61
4.5. Temuan Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	69
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	75