

ABSTRAK

Dalam upaya meningkatkan penyaluran Kredit Mikro reguler maka Unit Mikro PT. XYZ perlu menganalisis dan memetakan model bisnis pada produk KM untuk menilai serta menjelaskan kekuatan dan kelemahan produk agar mampu menghasilkan kinerja yang lebih optimal. Evaluasi produk KM menggunakan *tool business model canvas* dengan menerapkan desain penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *business model canvas* produk KM sudah efektif namun tetap perlu mengembangkan teknis survei yang lebih efisien menurut data hasil penelitian pada blok *pain value proposition canvas* dimana konsumen keberatan dilakukan survei berkali-kali pada waktu yang berbeda. Dengan pemanfaatan teknologi digital memungkinkan pemberlakuan survei kepada konsumen secara *virtual*.

Kata Kunci: evaluasi produk, kredit mikro, *business model canvas*, *value proposition canvas*.