



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EVALUASI STRATEGI PRODUK KREDIT MIKRO PT. XYZ MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL
CANVAS DAN VALUE
PROPOSITION CANVAS

FARROS HAYDAR RAYHAN, Bowo Setiyono, S.E., M.Com., Ph.D

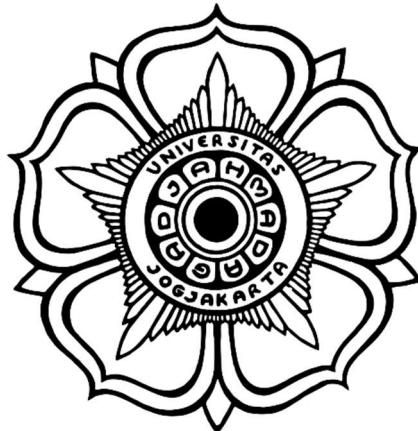
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

EVALUASI STRATEGI PRODUK KREDIT MIKRO PT. XYZ MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN VALUE PROPOSITION CANVAS

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:
Farros Haydar Rayhan
18/436782/PEK/24306

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021