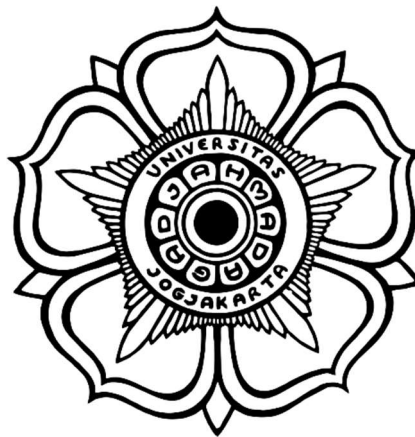


EVALUASI STRATEGI PRODUK KREDIT MIKRO PT. XYZ MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN VALUE PROPOSITION CANVAS

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Farros Haydar Rayhan

18/436782/PEK/24306

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021