

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Saham.....	9
2.2 Valuasi Saham	10
2.3 Analisis Ekonomi Makro	11
2.3.1 Produk Domestik Bruto (PDB).....	12
2.3.2 Tingkat Inflasi.....	13

2.3.3	Tingkat Suku Bunga	13
2.4	Analisis Industri	14
2.5	Analisis Nilai Perusahaan	18
2.5.1	<i>Discounted Cash Flow</i> (DCF)	19
2.5.1.1	<i>Dividend Discounted Model</i> (DDM)	20
2.5.2	<i>Relative Valuation</i>	22
2.5.2.1	<i>Price/Earning Ratio</i> (PER)	22
2.5.2.2	<i>Price to Book Value</i> (PBV)	23
2.5.2.3	<i>Price to Sales Ratio</i> (P/S)	23
2.6	Kerangka Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Metoda Pengumpulan Data	24
3.3	Metoda Analisis Data	25
3.3.1	Metode <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF)	26
3.3.2	Metode <i>Relative Valuation</i>	29
3.3.3	Rekonsiliasi Nilai	30
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		31
4.1	Deskripsi Data	31
4.1.1	Profil Perusahaan	31
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	32
4.1.3	Struktur Organisasi	32
4.1.4	Kepemilikan Saham	34

4.1.5	Kegiatan Operasional.....	34
4.2	Pembahasan.....	35
4.2.1	Analisis Ekonomi Makro	35
4.2.1.1	Produk Domestik Bruto (PDB).....	36
4.2.1.2	Tingkat Inflasi.....	38
4.2.1.3	Tingkat Suku Bunga	39
4.2.2	Analisis Industri	40
4.2.2.1	<i>Rivalry Among Existing Competitors</i> (Kompetisi dalam Industri).....	40
4.2.2.2	<i>Threat of New Entrants</i> (Ancaman dari Pendatang Baru)	42
4.2.2.3	<i>Threat of Substitute Products or Services</i> (Ancaman Produk Substitusi)	43
4.2.2.4	<i>Bargaining Power of Suppliers</i> (Kekuatan Tawar Pemasok)	43
4.2.2.5	<i>Bargaining Power of Buyers</i> (Kekuatan Tawar Pembeli)	44
4.2.3	Analisis Nilai Perusahaan	45
4.2.3.1	Analisis <i>Dividend Discounted Model</i>	45
	1. Estimasi Laporan Keuangan	45
	2. Menentukan <i>Dividend Discounted Model</i> (DDM)	53
4.2.3.2	Metode <i>Relative Valuation</i>	58
4.2.3.3	Rekonsiliasi Nilai Wajar Saham	60
BAB V	SIMPULAN	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	62



5.3	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		66