

ANALISIS PENERAPAN TEKNIK AKUNTANSI
PELANGGAN PADA UMKM
(Studi Kasus pada Kedai Kopi A dan B di Yogyakarta)

Tesis
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Magister Akuntansi



Oleh

Alvanda Mayonitasari Firdaus

19/452275/PEK/25227

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021