

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Konsep Strategi Bisnis	8
2.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal	9
2.1.3 Analisis Lingkungan Internal.....	13
2.1.4 Faktor Sukses Kunci	15
2.1.5 Analisis SWOT	15
2.1.6 Matriks TOWS.....	16
2.1.7 Kanvas Model Bisnis	18
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Penelitian	19

BAB 3	METODA PENELITIAN	21
3.1	Desain Penelitian	21
3.2	Metoda Pengumpulan Data	21
3.2.1	Metode Pengumpulan Data lingkungan Eksternal	23
3.2.2	Metode Pengumpulan Data lingkungan Industri.....	24
3.2.3	Metode Pengumpulan Data lingkungan Internal.....	25
3.3	Instrumen Penelitian.....	26
3.4	Metoda Analisis Data	28
3.4.1	Proses Analisis Data.....	29
3.4.2	Analisis Faktor Eksternal	30
3.4.3	Analisis Faktor Internal.....	33
3.4.4	Analisis SWOT	34
3.5	Profil Kasus	36
3.5.1	<i>Purpose</i> , Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	37
3.5.2	Jenis Produk Periklanan digital yang dikelola Telkom.....	39
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Profil Singkat Informan	40
4.2	Analisis Lingkungan Eksternal	40
4.2.1	Analisis Lingkungan Makro.....	41
4.2.2	Analisis Lingkungan Industri	60
4.3	Faktor Sukses Kunci di Industri periklanan digital	77
4.4	Analisis Lingkungan Internal	79
4.4.1	Analisis Sumber Daya.....	79
4.4.2	Analisis VRIO.....	91
4.5	Penentuan Strategi	92
4.5.1	Faktor Eksternal dan Internal	92
4.5.2	Matriks Analisis Lingkungan Eksternal.....	94
4.5.3	Matriks Analisis Lingkungan Internal	96
4.5.4	IE Matriks	97
4.5.5	TOWS Matriks.....	98

4.5.6	Strategi Kompetitif Generik	102
4.5.7	Kanvas Model Bisnis	103
4.6	Pembahasan	110
BAB 5	SARAN DAN SIMPULAN	113
5.1	Simpulan.....	113
5.2	Implikasi	117
5.3	Keterbatasan	118
5.4	Saran	119
	DAFTAR PUSTAKA	120
	DAFTAR LAMPIRAN	123