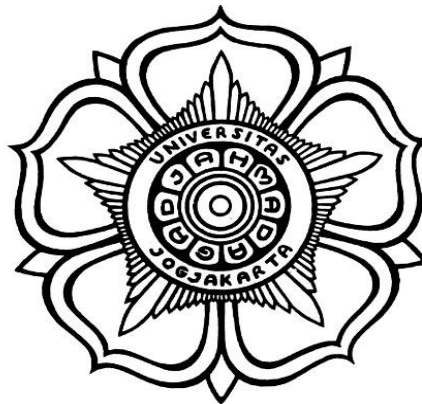


**ANALISIS STRATEGI BERSAING TRIBE
ADVERTISING PT TELKOM DALAM MENGHADAPI
PEMAIN ASING
DI BISNIS PERIKLANAN DIGITAL**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:
Ilham Nur Hakim
19/447759/PEK/25060

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA BISNIS
UNIVERSITAS GAJAH MADA
2021**