

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. 2021. *Top Sites in Indonesia*. <https://www.alexacom/topsites/countries/ID> (Diakses pada 26 Januari 2021)
- CNBC Indonesia. 2021. *Facebook, Tiktok, Netflix Hingga Shopee Setor Pajak Rp 1,3 T*. <https://www.cnbcIndonesia.com/news/20210310174942-4-229351/facebook-tiktok-netflix-hingga-shopee-setor-pajak-rp-13-t> (Diakses pada 15 Mei 2021)
- CNBC Indonesia. 2021. *Wah! Ada Proyek 'Silicon Valley' 800 Hektare di Sukabumi*. <https://www.cnbcIndonesia.com/news/20210412154550-4-237192/wah-ada-proyek-silicon-valley-800-hektare-di-sukabumi> (Diakses pada 15 Mei 2021)
- CNN Indonesia. 2021. *Daftar 7 Kota Mimpi Silicon Valley di Indonesia*. <https://www.cnnIndonesia.com/teknologi/20210413124029-185-629226/daftar-7-kota-mimpi-silicon-valley-di-Indonesia> (Diakses pada 12 Mei 2021)
- Daily Social. 2019. *Porsi Iklan Digital di Indonesia Baru Rp2,4 Triliun Sepanjang 2018*. <https://dailysocial.id/post/porsi-iklan-digital-Indonesia-2018> (Diakses pada 12 Mei 2021)
- Datareportal. 2021. *Digital 2021: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-Indonesia> (Diakses pada 17 Mei 2021)
- David, F. & David, F. (2013). *Strategic Management*. Pearson Education Ltd, United Kingdom.
- Emarketer. 2020. *Digital Ad Spending in Indonesia 2020*. <https://www.emarketer.com/forecasts/5a1dda6784a1ba0780e3138d/58cb08aaadc70f080c0f1dd1>. diakses 3 Januari 2021 (Diakses pada 14 Mei 2021)
- HukumOnline. 2020. *Dasar Hukum Perlindungan Data Pribadi Pengguna Internet*. <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt4f235fec78736/dasar-hukum-perlindungan-data-pribadi-pengguna-internet/> (Diakses pada 14 Mei 2021)
- HukumOnline. 2015. *Perlindungan Konsumen Terkait Intrusive Advertising*. <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt54261f227c9f6/perlindungan-konsumen-terkait-intrusive-advertising/> (Diakses pada 14 Mei 2021)

- Infobanknews. 2015. *5 Asosiasi Akselerasikan Pertumbuhan Belanja Iklan Digital di RI*. <https://infobanknews.com/berita-ekonomi-dan-bisnis-terbaru/5-asosiasi-akselerasikan-pertumbuhan-belanja-iklan-digital-di-ri/> (Diakses pada 14 Mei 2021)
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. 2020. *Di WEF 2020, Menkominfo Pamerkan Pesatnya Perkembangan Startup Indonesia*. https://kominfo.go.id/content/detail/23975/di-wef-2020-menkominfo-pamerkan-pesatnya-perkembangan-startup-Indonesia/0/sorotan_media (Diakses pada 15 Mei 2021)
- Kompas. 2021. *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-Indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari-> (Diakses pada 15 Mei 2021)
- Kompas. 2021. *Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia Capai 11 Persen Selama Pandemi*. <https://money.kompas.com/read/2021/04/14/163000226/pertumbuhan-ekonomi-digital-Indonesia-capai-11-persen-selama-pandemi> (Diakses pada 16 Mei 2021)
- Kompas. 2021. *Smartphone Murah Makin Mendominasi di Indonesia*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/03/19/06270037/smartphone-murah-makin-mendominasi-di-Indonesia> (Diakses pada 16 Mei 2021)
- Kompas Money. 2020. *Ada Pandemi Corona, Iklan Digital Menggeliat*. <https://money.kompas.com/read/2020/07/23/183338126/ada-pandemi-corona-iklan-digital-menggeliat> (Diakses pada 12 Mei 2021)
- Liputan6. 2021. *Setahun Corona Covid-19, Begini Kondisi Ekonomi Indonesia*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4496337/setahun-corona-covid-19-begini-kondisi-ekonomi-Indonesia> (Diakses pada 12 Mei 2021)
- Merdeka. 2020. *Bisnis Iklan Digital Tumbuh Seiring Pemerataan Akses Internet*. <https://www.merdeka.com/teknologi/bisnis-iklan-digital-tumbuh-seiring-pemerataan-akses-internet.html> (Diakses pada 12 Mei 2021)
- News DDTC. 2020. *Pajak atas Digital Ads, Mungkinkah?* https://news.ddtc.co.id/pajak-atas-digital-ads-mungkinkah-24767?page_y=13.333333015441895 (Diakses pada 12 Mei 2021)

- Nielsen. 2017. MEDIA CETAK MAMPU MEMPERTAHANKAN POSISINYA. <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/media-cetak-mampu-mempertahankan-positisinya/> (Diakses pada 2 November 2020)
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2019 *Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik*. 10 Oktober 2019.
- Porter, Michael E. 1998. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Brookline: The Free Press
- Statista. 2021. *Indonesia Digital Advertising Market Size*. <https://www.statista.com/outlook/216/120/digital-advertising/Indonesia> (Diakses pada 5 November 2020)
- Telekomunikasi Indonesia. 2020. *100 Most Valuable Brand 2020, Telkom Kembali Dinobatkan sebagai Brand Paling Bernilai di Indonesia*. https://www.Telkom.co.id/sites/about-Telkom/id_ID/news/100-most-valuable-brand-2020,-Telkom-kembali-dinobatkan-sebagai-brand-paling-bernilai-di-Indonesia-1139 (Diakses pada 15 Mei 2021)
- Telekomunikasi Indonesia. 2019. *Laporan Tahunan Telkom tahun 2019*. <https://konten.Telkom.co.id/cs/groups/cem/documents/document/wcc014035.pdf> (Diakses pada 11 September 2020)
- Thompson, Arthur A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., Strickland, A.J. 2018. *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts And Cases*. New York: McGraw-Hill Education
- VOA Indonesia. 2021. *Indeks Keberadaban Digital: Indonesia Terburuk se-Asia Tenggara*. <https://www.voaindonesia.com/a/indeks-keberadaban-digital-Indonesia-terburuk-se-asia-tenggara/5794123.html> (Diakses pada 15 Mei 2021)