



## **Peran *Body Image* Terhadap Harga Diri Pada Remaja Akhir Perempuan Pengguna Kosmetik**

Citra Annisa Harnumsari<sup>1</sup>, Satwika Rahapsari<sup>2</sup>  
<sup>1,2</sup>Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

### **Abstrak**

Fenomena penggunaan kosmetik di kalangan remaja perempuan semakin meningkat. Remaja perempuan khususnya remaja akhir yang akan berhadapan dengan berbagai lingkup sosial yang berbeda dan tugas perkembangan yang semakin beragam memicu persepsi lebih bahwa penampilan fisik adalah hal utama dan mampu berpengaruh pada tingkat harga diri mereka. Hal tersebut merujuk pada *body image* yang mencerminkan bagaimana pandangan individu terhadap penampilan fisiknya atau tubuhnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *body image* terhadap harga diri remaja akhir perempuan pengguna kosmetik. Desain penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui teknik analisis regresi linear sederhana. Kuesioner disebarluaskan secara daring. Partisipan yang terlibat berjumlah 160 orang dengan kriteria yaitu remaja perempuan dengan rentang usia antara 18 - 25 tahun dan merupakan pengguna kosmetik. Hasil analisis menunjukkan bahwa *body image* berperan secara signifikan positif terhadap harga diri remaja akhir perempuan pengguna kosmetik. Temuan tersebut mencerminkan bahwa *body image* mampu memprediksi tingkat harga diri remaja akhir pada perempuan pengguna kosmetik.

**Kata kunci:** harga diri, *body image*, remaja akhir perempuan, kosmetik

### **Abstract**

*The phenomenon of the use of cosmetics among adolescent girls is increasing. Adolescent girls, especially late teens, who will face various of different social spheres and increasingly diverse developmental tasks trigger more perceptions that physical appearance is the main thing and can affect their level of self-esteem. This refers to the body image that reflects how the individual views his or her physical appearance or body. This research aims to determine the role of body image on the self-esteem of late adolescent female cosmetic users. This research design uses quantitative methods through simple linear regression analysis techniques. Questionnaires were distributed online. The participants involved were 160 people with the criteria that they were female teenagers with an age range of 18-25 years and were cosmetic users. The results of the analysis showed that body image had a significant positive role in the self-esteem of late adolescent female cosmetic users. These findings reflect that body image is able to predict the level of self-esteem of late adolescent girls who use cosmetics.*

**Keywords:** self-esteem, *body image*, late adolescent females, cosmetics