

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>XIV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. LINGKUNGAN EKSTERNAL PERUSAHAAN .....</b>	<b>1</b>
<i>1.1.1 Desa dan BUMDes .....</i>	<i>1</i>
<i>1.1.2 Aplikasi Teknologi Finansial.....</i>	<i>8</i>
<b>1.2. LINGKUNGAN INTERNAL PERUSAHAAN .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3. RUMUSAN MASALAH .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4. PERTANYAAN PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5. TUJUAN PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
<b>1.6. MANFAAT PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
<b>1.7. SISTEMATIKA PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1 BUMDES.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2 CROWDFUNDING .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 CROWDSOURCING.....</b>	<b>21</b>

<b>2.4</b>	<b>MODEL BISNIS</b> .....	24
<b>2.5</b>	<b>KANVAS MODEL BISNIS</b> .....	26
2.5.1	<i>Blok Segmen Pelanggan</i> .....	27
2.5.2	<i>Blok Hubungan Pelanggan</i> .....	29
2.5.3	<i>Blok Proposisi Nilai</i> .....	31
2.5.4	<i>Blok Saluran</i> .....	32
2.5.5	<i>Blok Aliran Pendapatan</i> .....	33
2.5.6	<i>Blok Mitra Utama</i> .....	34
2.5.7	<i>Blok Kegiatan Utama</i> .....	35
2.5.8	<i>Blok Sumber Daya Utama</i> .....	35
2.5.9	<i>Blok Struktur Biaya</i> .....	36
<b>2.6</b>	<b>PETA EMPATI</b> .....	37
<b>2.7</b>	<b>ANALISIS KELAYAKAN EKONOMI</b> .....	38
2.7.1	<i>NPV (Net Present Value)</i> .....	38
2.7.2	<i>IRR (Internal Rate of Return)</i> .....	39
2.7.3	<i>Payback Period</i> .....	39
<b>2.8</b>	<b>ANALISIS SENSITIVITAS</b> .....	39
<b>2.9</b>	<b>STRATEGI KELUAR</b> .....	40
<b>2.10</b>	<b>KERANGKA KONSEP PLATFORM BANGUNDESA</b> .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>42</b>
<b>3.1</b>	<b>DESAIN PENELITIAN</b> .....	42
<b>3.2</b>	<b>SUMBER DAN METODE PENGUMPULAN DATA</b> .....	42
<b>3.3</b>	<b>METODE ANALISIS DATA</b> .....	43

<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>45</b>
4.1.1 <i>Wawancara</i> .....	45
4.1.1.1 Wawancara dengan Pengurus Desa.....	47
4.1.1.2 Wawancara dengan Pengurus BUMDEs.....	54
4.1.1.3 Wawancara dengan Pakar.....	58
4.1.1.4 Rangkuman Wawancara dari Pengurus Desa, Pengurus BUMDEs dan Pakar.....	64
4.1.1.5 Wawancara Peta Empati dengan Calon <i>Crowd</i> Pengguna Aplikasi Bangun Desa .....	65
4.1.2 <i>Survei</i> .....	73
<b>4.2 PERANCANGAN MODEL BISNIS .....</b>	<b>79</b>
4.2.1 <i>Segmen Pelanggan</i> .....	80
4.2.2 <i>Hubungan Pelanggan</i> .....	81
4.2.3 <i>Proposisi Nilai</i> .....	82
4.2.4 <i>Saluran</i> .....	84
4.2.5 <i>Aliran Pendapatan</i> .....	84
4.2.6 <i>Mitra Utama</i> .....	88
4.2.7 <i>Kegiatan Utama</i> .....	90
4.2.8 <i>Sumber Daya Utama</i> .....	91
4.2.9 <i>Struktur Biaya</i> .....	91
4.2.10 <i>Kanvas Model Bisnis BangunDesa</i> .....	94
<b>4.3 ANALISIS KELAYAKAN BISNIS.....</b>	<b>96</b>

4.3.1 Analisis Kelayakan Ekonomi .....	96
4.3.2 Analisis Sensitivitas .....	99
4.3.3 Analisis Risiko .....	100
4.3.4 Strategi Keluar.....	103
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>	<b>104</b>
<b>5.1 MATRIKS KEGIATAN.....</b>	<b>104</b>
<b>5.2 PENANGGUNG JAWAB KEGIATAN.....</b>	<b>107</b>
<b>5.3 UKURAN KINERJA .....</b>	<b>108</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>