

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN KARYA TULIS AKHIR	i
KATA PENGANTAR.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Tabel	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN TEORI.....	10
2.1 Strategi Korporat	10
2.2 Strategi Pengasuhan Korporat	16
2.3 Boston Consulting Group (<i>BCG</i>) <i>Matrix</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Jenis Data.....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Metode Analisis Data	33

3.5	Profil Perusahaan.....	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	<i>Analisis Parenting Fit</i>	44
4.2	<i>Analisis BCG Matrix</i>	82
4.3	Diskusi	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		102
5.1	Simpulan	102
5.2	Saran.....	109
Daftar Pustaka		111
LAMPIRAN 1		113
LAMPIRAN 2		132
LAMPIRAN 3		144
LAMPIRAN 4		157
LAMPIRAN 5		168

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Segitiga Strategi Korporat	15
Gambar 2. 2 <i>Parenting Fit Matrix</i>	24
Gambar 2. 3 <i>BCG Matrix</i>	28
Gambar 3. 1 <i>Parenting Fit Matrix</i>	34
Gambar 3. 2 <i>BCG Matrix</i>	38
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Perumda Aneka Usaha	41
Gambar 4. 1 Pemetaan Unit Bisnis dalam <i>Parenting Fit Matrix</i>	77
Gambar 4. 2 Pemetaan Unit Bisnis dalam Matriks BCG	92

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	33
Tabel 3. 2 Kesesuaian Faktor Sukses Kritis dengan Karakteristik Pengasuhan ...	36
Tabel 3. 3 Kesesuaian Peluang Pengasuhan dengan Karakteristik Pengasuhan...	37
Tabel 4. 1 Kesesuaian Faktor Sukses Kritis Unit Jasa Keuangan.....	49
Tabel 4. 2 Kesesuaian Peluang Pengasuhan Unit Jasa Keuangan	53
Tabel 4. 3 Kesesuaian Faktor Sukses Kritis Unit Perumda Printing.....	54
Tabel 4. 4 Kesesuaian Peluang Pengasuhan Unit Perumda Printing	61
Tabel 4. 5 Kesesuaian Faktor Sukses Kritis Unit ESDM.....	65
Tabel 4. 6 Kesesuaian Peluang Pengasuhan Unit ESDM	68
Tabel 4. 7 Kesesuaian Faktor Sukses Kritis Unit Agro	73
Tabel 4. 8 Kesesuaian Peluang Pengasuhan Unit Agro	76
Tabel 4. 9 Pangsa Pasar dan Pertumbuhan Unit Bisnis	91