

ABSTRAK

Perguruan tinggi perlu memiliki pengukuran yang tepat mengenai orientasi kewirausahaan individu dan penciptaan usaha baru mahasiswanya agar dapat merancang kurikulum kewirausahaan sesuai dengan karakter yang ditunjukkan. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengeksplorasi orientasi kewirausahaan individu yang terdiri dari dimensi inovatif, berani mengambil risiko, dan proaktif serta mengeksplorasi aktivitas penciptaan usaha baru yang dilakukan oleh mahasiswa.

Penelitian ini dirancang dengan desain deskriptif kuantitatif. Metode survei digunakan untuk mengumpulkan data dari 402 mahasiswa dan alumni MM FEB UGM yang terdiri dari mahasiswa dengan konsentrasi kewirausahaan dan nonkewirausahaan pada tahun 2021. Dalam proses analisis data, digunakan analisis statistik deskriptif. Penelitian ini memperoleh dua temuan utama. Pertama, seluruh Mahasiswa dan Alumni MM FEB UGM memiliki skor orientasi yang tinggi. Diantara tiga dimensi, bertindak proaktif memiliki skor paling tinggi, sedangkan dimensi berani mengambil risiko memiliki skor paling rendah. Kedua, seluruh mahasiswa MM FEB UGM mendedikasikan waktu sangat sering pada tiap tahapan penciptaan usaha baru. Penelitian ini tidak menemukan perbedaan skor pada kedua kelompok mahasiswa.

Penelitian ini memberikan kontribusi konseptual berupa dukungan pada penelitian sebelumnya. Kontribusi praktis yang diberikan pada penelitian ini bagi MM FEB UGM agar dapat merancang kurikulum yang sepenuhnya mendukung perkembangan orientasi kewirausahaan individu dan pertumbuhan penciptaan usaha baru mahasiswanya. Salah satu yang dapat dilakukan oleh MM FEB UGM adalah dengan mendirikan inkubasi bisnis sebagai wadah bagi mahasiswa untuk belajar mengenai kewirausahaan dan sebagai sebuah perantara bagi investor yang ingin memberikan dukungan finansial bagi usaha yang didirikan oleh mahasiswa.

Kata kunci : Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan Individu, Penciptaan Usaha Baru, Mahasiswa, MM FEB UGM.

ABSTRACT

Universities need to have precise measurements of the individual entrepreneurial orientation and the new venture creation of their students to help them design entrepreneurship curriculum according to the students' character. Therefore, this study aims to explore individual entrepreneurial orientations consisting of innovative, risk-taking, and proactive dimensions as well as to explore new venture creation activities carried out by students.

This study applied a quantitative descriptive design. The survey method was used to collect data from 402 students and alumni of MM FEB UGM, consisting of students with a concentration on entrepreneurship and non-entrepreneurship in 2021. In the process of data analysis, a descriptive statistical technique was employed. This study obtained two main findings. First, all students and alumni of MM FEB UGM have high orientation scores. Among the three dimensions, proactive has the highest score, while risk-taking has the lowest score. Second, all MM FEB UGM students dedicate much of their time to each stage of new venture creation. This study also found no significant difference in scores between the two groups of students.

This research provides a conceptual contribution to previous research. The practical contribution given to this research is for MM FEB UGM to design a curriculum that fully supports the development of individual entrepreneurial orientation and the growth of students' new venture creation. MM FEB UGM can establish a business incubation as a forum for students to learn entrepreneurship and as an intermediary for investors wishing to provide financial support for students's businesses.

Keywords: *Entrepreneurship, Individual Entrepreneurship Orientation, New Venture Creation, Students, MM FEB UGM.*