

PENGARUH DUKUNGAN SELEBRITI INSTAGRAM PADA SIKAP KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK REMAJA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Venny Kuspriyanti
19/447658/PEK/24959

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021