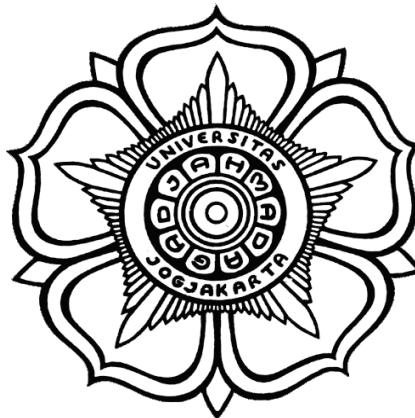


PENGARUH APLIKASI PENDUKUNG, KEPEMIMPINAN DIGITAL, PROMO MARKETPLACE DAN LEGALITAS USAHA TERHADAP PENJUALAN DARING

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Rizky Ardianto

19/447648/PEK/24949

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021