

STRATEGI AMAZON UNTUK MENJADI PEMIMPIN PASAR PADA INDUSTRI *CLOUD PLATFORM* DI INDONESIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Joshua Giovanni Onang
19/452719/PEK/25671

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**