

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Cloud Computing</i>	9
2.1.2 <i>Market Leader</i>	12
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	14
2.3 Instrument Analisis Penelitian.....	16
2.3.1 Analisis Five Forces Porter	16
2.3.2 Analisis SWOT	17
BAB III.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	21
3.3 Metode Analisis Data	23
BAB IV	24

4.1	Deskripsi Data	24
4.2	Analisis Five Forces Porter	24
4.2.1	Persaingan dalam Industri	24
4.2.1.1	Jumlah Kompetitor yang Cukup Banyak	25
4.2.1.2	Loyalitas Pelanggan Dipengaruhi Harga.....	25
4.2.2	Ancaman Pendetang Baru	26
4.2.2.1	Regulasi Pemerintah Menjadi <i>Barrier of Entry</i>	26
4.2.3	Kekuatan Pemasok	27
4.2.3.1	Dibutuhkan <i>Partnership</i> Lokal yang Baik	27
4.2.4	Kekuatan Pembeli	28
4.2.4.1	Produk/ Jasa yang Ditawarkan Tidak Terlalu Berbeda dengan Kompetitor	28
4.2.4.2	Persaingan dengan Kompetitor Berdasarkan Harga.....	28
4.2.5	Ancaman Produk Pengganti	29
4.2.5.1	Potensi <i>Private Data Centre</i> di Masa Depan	29
4.2.5.2	Cloud Menjadi Teknologi Pendukung untuk Data Processing....	30
4.3	Analisa SWOT	31
4.3.1	<i>Strength</i>	31
4.3.1.1	<i>First-mover</i> dalam Industri <i>Cloud Computing</i>	31
4.3.1.2	Memiliki Infrastruktur di Indonesia	31
4.3.1.3	Memiliki Jasa atau Produk yang Berkembang untuk Berbeda dari Kompetitor	32
4.3.2	<i>Weakness</i>	32
4.3.2.1	<i>Partnership Program</i> yang Masih Kurang Baik	32
4.3.3	<i>Opportunity</i>	33
4.3.3.1	Perkembangan Industri <i>Cloud</i> di Indonesia dari Sisi <i>Revenue</i>	33
4.3.3.2	Digitalisasi Perusahaan di Indonesia	34
4.3.4	<i>Threat</i>	36
4.3.4.1	Regulasi Pemerintah	36
4.3.4.2	Produk Substitusi.....	36
4.3.4.3	Potensi Kompetisi dari Perusahaan Lokal	37
4.4	Pembahasan Strategi.....	37
BAB V	41



5.1	Simpulan.....	41
5.2	Implikasi.....	42
5.3	Keterbatasan	42
5.4	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN.....		45
Lampiran 1. Transkrip Wawancara Narasumber 01.....		45
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Narasumber 02.....		56



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2. 2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	22
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber	22
Tabel 4. 1 Detil Wawancara Narasumber	24
Tabel 4. 2 Hasil Analisis SWOT	37
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Five Forces Porter	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendorong Perusahaan Berpindah ke <i>Cloud</i>	2
Gambar 1. 2 AWS Jakarta Coming Soon.....	3
Gambar 1. 3 Indonesia Cloud CAGR	5
Gambar 2. 1 Life Cycle Cloud	11
Gambar 2. 2 Pemimpin Pasar <i>Competitive Strategy</i>	13
Gambar 2. 3 Bagan Five Forces Porter	17
Gambar 2. 4 Bagan SWOT	18
Gambar 3. 1 Desain Strategi AWS	20
Gambar 4. 1 Tahap Cloud di Indonesia	33
Gambar 4. 2 Perkembangan Revenue Cloud di Indonesia.....	34
Gambar 4. 3 Cloud Service Vertical Industry Overview	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Narasumber 01.....	45
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Narasumber 02.....	56