

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara karakteristik CEO dan kepemilikan manajerial terhadap kinerja perusahaan yang dimoderasi oleh perilaku *overconfidence* dari seorang CEO. Karakteristik CEO diproksikan dengan tingkat pendidikan, usia, dan masa jabatan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode pengamatan tahun 2015-2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pendidikan, usia, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, tetapi masa jabatan, kepemilikan manajerial, dan usia perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku *overconfidence* tidak dapat mempengaruhi hubungan antara karakteristik CEO dan kepemilikan manajerial terhadap kinerja perusahaan. Hasil uji ketahanan menunjukkan bahwa usia dan masa jabatan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, tetapi tingkat pendidikan dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Perilaku *overconfidence* berpengaruh negatif signifikan terhadap hubungan tingkat pendidikan dan usia manajer dengan kinerja perusahaan, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap hubungan masa jabatan dan kepemilikan manajerial dengan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Karakteristik CEO, Kinerja Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Perilaku *Overconfidence*.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between chief executive officer's characteristics and managerial ownerships on the firm performance moderated by an overconfidence behavior of a chief executive officer (CEO). The characteristics of CEO were proxied by education level, age, and tenure. Samples in this study were the listed manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange within observation period of 2015 to 2019. This study exhibited that CEO's education level, age, company size, and leverage gave significant effect on the firm performance meanwhile tenure, managerial ownership, and company's age had no effect. This study also pointed that CEO's overconfidence behavior was unable to influence the relationship between CEO's background and managerial ownership on the firm performance. The results of robustness test showed that CEO's age and tenure had significant effect on the firm performance meanwhile education level and managerial ownership had no significant effect. Overconfidence behavior gave a negative significant effect in relationship between education level and age but had no significant effect on relationship between tenure and managerial ownership on the firm performance.

Keywords: *CEO's Characteristics, Firm Performance, Managerial Ownership, Overconfidence Behavior.*