



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI	4
ABSTRAK	6
ABSTRACT	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	30
1.3 Pertanyaan Penelitian	31
1.4 Tujuan Penelitian	32
1.5 Manfaat Penelitian	32
1.6 Lingkup Penelitian	33
1.7 Sistematika Penulisan	33
BAB II LANDASAN TEORI.....	35
2.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	35
2.1.1 Analisis PESTEL	35
2.2.3 Analisis Persaingan Industri	37
2.2.3.1 Porters Five Forces	37
2.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	43
2.2.1 Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan	44
2.2.2 Analisis Value Chain	45
2.1.2 Analisis VRIO	48
2.3 Sukses Bisnis Kecil dan Strategi Resiliensi	51
2.4 Analisis SWOT	54
2.5 Strategi Bertahan	55
2.5.1 Strategi Penghematan	56
2.5.2 Strategi Divestasi	58
2.5.3 Strategi Likuidasi	59
2.6 Strategi Resiliensi	60



2.7 Teori Dasar Kelangsungan Hidup	62
2.8 Kombinasi Strategi	63
2.11 Rerangka Penelitian	68
BAB III	70
METODE PENELITIAN.....	70
3.1 Desain Penelitian.....	70
3.2 Metode Pengumpulan Data	70
3.2.1 Jenis Data	70
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	71
3.3 Instrument Penelitian	74
3.4 Metode Analisis Data.....	75
3.4.1 Analisis Lingkungan Internal.....	75
3.4.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	77
3.5 Profile Perusahaan	79
3.5.1 Unit Bisnis Perusahaan.....	79
3.5.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	86
4.1.1 Analisis PESTEL.....	86
4.1.1.1 Faktor Politik.....	87
4.1.1.2 Faktor Ekonomi.....	88
4.1.1.3 Faktor Sosial Budaya dan Demografi.....	90
4.1.1.4 Faktor Teknologi	96
4.1.1.5 Faktor Lingkungan.....	106
4.1.1.6 Faktor Hukum dan Regulasi.....	108
4.1.2 Analisis Persaingan Industri.....	119
4.1.2.1 Persaingan dalam Industri Sejenis (<i>Rivalry of Competitors</i>)	120
4.1.2.2 Ancaman Pendetang Baru (<i>Threat of New Entrants</i>).....	122
4.1.2.3 Ancaman Produk atau Jasa Pengganti (<i>Threat of Substitutes</i>).....	124
4.1.2.4 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>).....	126
4.1.2.5 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyers</i>).....	128
4.2 Analisis Lingkungan Internal	134
4.2.1. Analisis <i>Value Chain</i>	134



4.2.2 Aktivitas Primer	135
<i>Inbound Logistics</i>	135
<i>Operations</i>	136
<i>Outbound Logistics</i>	139
<i>Marketing & Sales</i>	140
<i>Services</i>	143
4.2.3 Aktivitas Sekunder	145
<i>Firm Infrastructure</i>	145
<i>Human Resources</i>	147
<i>Technology Development</i>	148
<i>Procurement</i>	149
4.2.4 Analisis VRIO	155
4.3 Formulasi Strategi Resiliensi	165
4.4 Analisis SWOT	181
4.5 Re-formulasi Strategi Resiliensi	188
BAB V SIMPULAN	196
5.1 Simpulan	196
5.2 Implikasi	201
5.3 Keterbatasan	201
5.4 Saran	202
DAFTAR PUSTAKA	204
LAMPIRAN	215

ABSTRAK