

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I	10
PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Lingkup Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II.....	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Pengertian dan Perumusan Strategi.....	18
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	21
2.2.1 Analisis PESTEL.....	21
2.2.2 Analisis Lima Kekuatan Porter.....	25
2.3 Analisis Lingkungan Internal.....	30
2.3.1 Analisis Rantai Nilai.....	30
2.4 Matriks Internal dan External Factor Evaluation	33
2.4.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	33
2.4.2 Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	35
2.4.3 Matriks Internal – External (IE)	37
2.5 Kerangka Evaluasi Strategi (<i>Strategy Evaluation Framework</i>)	39
2.6 Faktor Keberhasilan Kunci (<i>Key Success Factor</i>)	40
2.7 SWOT.....	41

2.8 Strategi Berlian (<i>Diamond Strategy</i>).....	42
2.8.1 Arena.....	43
2.8.2 Kendaraan.....	43
2.8.3 Pembeda.....	44
2.8.4 Tahapan.....	44
2.8.5 Logika Ekonomi	44
2.9 Teori Pembangkit Listrik Tenaga Biogas.....	45
BAB III	47
METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	48
3.3 Instrumen Penelitian	49
3.4 Metode Analisis Data.....	51
3.5 Profil Kasus.....	54
3.5.1 Sejarah & Profil PT. XYZ	54
3.5.2 Visi, Misi, Nilai dan Struktur Organisasi.....	56
3.5.3 Bisnis Dan Perkembangan PT. XYZ.....	57
BAB IV	59
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	59
4.1.1 Analisis PESTEL.....	59
4.1.2 Analisis Lima Kekuatan Porter.....	74
4.1.3 Matriks Eksternal Faktor.....	81
4.2 Analisis Internal.....	84
4.2.1 Analisis Rantai Nilai.....	84
4.2.2 Matriks Internal Faktor.....	93
4.3 Matriks Internal – Eksternal (IE).....	95
4.4 Evaluasi Strategi	96
4.5 Faktor Keberhasilan Kunci (<i>Key Success Factor</i>).....	97
4.6 Matriks SWOT.....	98
4.5.1 Strategi SO (<i>Strenght – Opportunity</i>).....	100
4.5.2 Strategi WO (<i>Weakness – Opportunity</i>).....	100

4.5.3 Strategi ST (<i>Strenght – Threat</i>)	100
4.5.4 Strategi WT (<i>Weakness – Threat</i>).....	100
4.7 Formulasi Strategi Berlian	101
4.7.1 Arena.....	101
4.7.2 Kendaraan.....	105
4.7.3 Pembeda	106
4.7.4 Tahapan	107
4.7.5 Logika Ekonomi	107
BAB V	110
KESIMPULAN.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Implikasi Penelitian.....	111
5.3 Keterbatasan Penelitian	111
5.4 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN 1	115
LAMPIRAN 2.....	132
LAMPIRAN 3.....	138