UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. BANK SYARIAH INDONESIA PADA PEMBIAYAAN KONSUMER NON SECURE PASCA MERGER
ADITYA JOKO PAMBAYUN, Rangga Almahendra,. Dr., S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....i

Lembar Pengesahan.....ii

Lembar Pernyataan.....iii

Kata Pengantar.....iv

Daftar Isi.....vi

Daftar Tabel vii

Daftar Gambar.....x

Abstrak.....xi

Abstract.....xii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Rumusan Masalah 5

1.3. Pertanyaan Penelitian 8

1.4. Tujuan Penelitian..... 8

1.5. Manfaat Penelitian..... 9

1.6. Susunan Penelitian..... 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....11

2.1 *Merger* atau Konsolidasi 11

2.2 Persaingan Industri 15

2.3 Perilaku Konsumen 19

2.4 Keunggulan Bersaing 23

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. BANK SYARIAH INDONESIA PADA PEMBIAYAAN KONSUMER NON SECURE PASCA MERGER
ADITYA JOKO PAMBAYUN, Rangga Almahendra,. Dr., S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5 Analisis Rantai Nilai 26

2.6 *Strategic fit* 29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 31

3.1. Desain Penelitian 31

3.2. Jenis dan Sumber Data 32

3.3. Metode Pengumpulan Data 32

3.4. Metode Analisis Data 36

3.5. Penyajian Data 38

3.6. Objek Penelitian 38

BAB IV PEMBAHASAN 42

4.1. Analisis Porter's *Five Forces* 42

4.2. Strategi Bank Syariah Indonesia 60

4.3. Analisis Rantai Nilai 62

4.4. Analisis Strategi Generik Porter 71

4.5. Analisis *Strategic fit* 81

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 97

5.1. Simpulan 97

5.2. Keterbatasan 99

5.3. Saran 100

DAFTAR PUSTAKA 102

LAMPIRAN 104

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. BANK SYARIAH INDONESIA PADA PEMBIAYAAN KONSUMER NON SECURE PASCA MERGER
ADITYA JOKO PAMBAYUN, Rangga Almahendra,. Dr., S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Perusahaan Berdasarkan Kapitalisasi Pasar >Rp 100 Trilyun.... 3

Tabel 1. 2 Perkembangan Aset Perbankan 10 Besar..... 4

Tabel 1. 3 Perkembangan dan Komposisi Pembiayaan Bank Syariah Indonesia ... 6

Tabel 2. 1 Persyaratan Strategi Generik.....25

Tabel 2. 1 Persyaratan Strategi Generik.....25

Tabel 3. 1 Metode Pengumpulan Data……...32

Tabel 3. 2 Daftar Responden Kuesioner 1 34

Tabel 3. 3 Daftar Responden Kuesioner 2 dan 3 34

Tabel 4. 1 Pertumbuhan Kantor Bank Umum Di Indonesia 43

Tabel 4. 2 Tabel Hasil Analisis Ancaman Pendatang Baru 45

Tabel 4. 3 Perbandingan Bunga atau Bagi Hasil Tabungan..... 47

Tabel 4. 4 Tabel Hasil Analisis Daya Tawar Pemasok..... 48

Tabel 4. 5 Perbandingan Biaya Administrasi dan Tutup Rekening Tabungan 49

Tabel 4. 6 Tabel Hasil Analisis Daya Tawar Pelanggan..... 51

Tabel 4. 7 Pertumbuhan Bisnis *Fintech* di Indonesia 52

Tabel 4. 8 Daftar *Fintech* di Indonesia..... 52

Tabel 4. 9 Ancaman Produk Pengganti..... 54

Tabel 4. 10 Pertumbuhan Industri Perbankan Indonesia 55

Tabel 4. 11 Hasil Analisis Persaingan Dalam Industri 56

Tabel 4. 12 Hasil Analisis *Porter's Five Forces* Pada Industri Perbankan 56

Tabel 4. 13 Target segmen BSI pada pembiayaan konsumer 63

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. BANK SYARIAH INDONESIA PADA PEMBIAYAAN KONSUMER NON SECURE PASCA MERGER
ADITYA JOKO PAMBAYUN, Rangga Almahendra,. Dr., S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 4. 14 Hasil Kuesioner Penerapan Strategic Generik Pada Rantai Nilai Pembiayaan Konsumer..... 70

Tabel 4. 15 Realisasi dan Proyeksi *User Digital Banking* BSI..... 79

Tabel 4. 16 Kesesuaian Karakteristik Perusahaan Pada Strategi Generik Porter . 80

Tabel 4. 17 Distribusi Marketing Konsumer BSI 87

Tabel 4. 18 Tabel Harmonisasi Tunjangan dan Gaji..... 90

Tabel 4. 19 Tabel Hasil Analisis *Strategic fit* 91

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. BANK SYARIAH INDONESIA PADA PEMBIAYAAN KONSUMER NON SECURE PASCA MERGER
ADITYA JOKO PAMBAYUN, Rangga Almahendra,. Dr., S.T., M.M.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 *Porter's Five Forces Framework*..... 18

Gambar 2. 2 Kuadran karakteristik konsumen muslim Indonesia 21

Gambar 2. 3 Alur Penciptaan *Competitive Advantage*..... 23

Gambar 2. 4 The Five Generic Competitive Strategies 24

Gambar 2. 5 Rantai Nilai Perusahaan 27

Gambar 2. 6 *Strategic fit* antara yang terjadi pada rantai aktivitas perusahaan 30

Gambar 3. 1 Rerangka Analisis Desain Penelitian……37

Gambar 3. 2 Kinerja Bank Syariah Indonesia periode Februari 2021 39

Gambar 4. 1 Kuadran karakteristik konsumen Indonesia.....59

Gambar 4. 2 Tabel Pembagian Tugas Instansi.....64

Gambar 4. 3 Strategi Ekosistem *Digital Banking* BSI.....79

Gambar 4. 4 *Mobile Banking* BSI.....84

Gambar 4. 5 Webinar Kegiatan *Sales & Marketing* 86

Gambar 4. 6 Strategi *Human Capital* BSI 89