

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Keaslian Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Pengaturan Sertifikasi Halal Melalui Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja.....	12
B. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen dan Konsumen Muslim.....	19
a. Pihak-Pihak Terkait .....	19
b. Asas-Asas dan Prinsip-Prinsip Perlindungan Konsumen .....	22
c. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha .....	25
d. Perlindungan Hak Spiritual Konsumen Muslim.....	27
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	29
a. Pengertian UMKM .....	29
b. Karakteristik UMKM.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Jenis Penelitian .....	33

B. Sifat Penelitian.....	33
C. Data dan Bahan Penelitian .....	34
D. Teknik Pengumpulan Data .....	36
E. Jalannya Penelitian .....	37
F. Analisis Data .....	38
G. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Potensi Perlindungan Hak Spiritual Konsumen Muslim Pada Pelaksanaan Sertifikasi Halal Secara <i>Self Declaration</i> Oleh Pelaku Usaha Mikro Kecil .....	41
B. Langkah Antisipasi Terhadap Kemungkinan Adanya Moral Hazard Oleh Pelaku Usaha Atas Pencantuman Label Halal Secara <i>Self Declaration</i> .....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>