

## ABSTRACT

Innovation is required to be a source of competitiveness for manufacturing industries to challenge the global market. This study analyses the relationship between innovation and export performance in Indonesian manufacturing exporters. It has utilized a cross-section of Indonesian large- and medium-sized industry data in 2017 and estimated them using the regression model. The main findings present that innovation activities contribute positively to export performance, even though the significance level varies. This study also suggests that many manufacturing exporters in Indonesia still lack the innovation to promote their exports, as reflected from the low number of manufacturing exporters with innovation activities, especially property rights. Regarding the firm's characteristic variables, it appears that size, wages, capital intensity, foreign ownership, and technology intensity are more likely to stimulate export performance, as suggested by the previous studies.

**Keywords:** *innovation, export performance, Indonesian manufacturing exporters*

## RINGKASAN

Inovasi diperlukan industri manufaktur dalam berkompetisi untuk menantang pasar global. Penelitian ini menganalisis hubungan antara inovasi dan kinerja ekspor pada eksportir manufaktur Indonesia. Studi ini menggunakan data industri besar dan menengah di Indonesia pada tahun 2017 dan memperkirakannya menggunakan model regresi. Temuan utama menunjukkan bahwa kegiatan inovasi berkontribusi positif terhadap kinerja ekspor, meskipun tingkat signifikansinya bervariasi. Kajian ini juga menunjukkan bahwa banyak eksportir manufaktur di Indonesia yang masih kurang berinovasi untuk memajukan ekspornya, yang tercermin dari masih rendahnya jumlah eksportir manufaktur yang melakukan kegiatan inovasi khususnya terkait hak milik. Mengenai variabel karakteristik perusahaan, tampak bahwa ukuran, upah, intensitas modal, kepemilikan asing, dan intensitas teknologi lebih mungkin untuk merangsang kinerja ekspor, seperti yang disarankan oleh penelitian sebelumnya.

**Kata kunci:** *inovasi, kinerja ekspor, eksportir manufaktur Indonesia*