

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Cecilia, Yolanda. 2018. "Evaluasi Strategi Pemasaran Grand Elite Hotel Pekanbaru". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada
- Creswell, J.W. 2013. *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed) Edisi Revisi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Djamil, Fathurrahman. 2015. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Utama, I Gustu Bagus Rai dan Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hidayat, Asep Syarifuddin dan Mustolih Siradj. 2015. "Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal pada Produk Pangan Industri". *Jurnal Ahkam*, Vol. XV. No. 2.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ivancevich, John M. Konopaske, Robert. Matteson, dan Michael T. 2007. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jaelani, Aan. 2017 "Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects". *International Review of Management and Marketing (IRMM)*, Vol. 7.
- Janitra, Muhammad Rayhan. 2017. *Hotel Halal: Konsep dan Penerapannya*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Liga suryadana, M. dan Vanny Oktavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata* Bandung: CV ALFABETA.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peraturan Menteri Pariwisata Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 2 tahun 2014 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel halal
- Permana Budi, Agung. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Putri, Viona Rizky. 2020. "Asosiasi Merek dan Kepuasan Konsumen yang Menginap di Hotel Rangkayo Basa Kota Padang". *Tugas Akhir*. Padang: Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas

- Saladin, Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sari Wulan, Damar. 2018. “Komunikasi Pemasaran Hotel Halal (Studi Kasus Penerapan Komunikasi Pemasaran Hotel Sofyan Betawi Tahun 2010-2016)”. *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sitoresmi, Dwi Ayu. 2014. “Analisis Strategi Pemasaran Hotel Candi Baru Kota Semarang”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Adityantara, Hafiz Syahreva. 2017. “Analisis Strategi Pemasaran Perhotelan dalam Upaya Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar: Studi Kasus Sahid Jaya Yogyakarta Hotel & Convention”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wardiyanta. 2010. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wawancara *offline* dengan HRD Hotel Rangkayo Basa Padang. 6 Juli 2021.
- Lesmana, Trio Averia. Wawancara melalui Telepon. 2 Agustus 2021.

PUSTAKA LAMAN

<https://www.kemlu.go.id/id/berita/berita-perwakilan/Pages/UNWTO-APRESIASI-PENINGKATAN-JUMLAH-TURIS-INTERNASIONAL-KE-INDONESIA-TAHUN-2016-YANG-MENCAPAI-12.023-JUTA,-NAIK-15.54-PERSEN.aspx> diakses pada Jumat, 27 Juli 2018 Pukul 21.29 WIB

<http://nasional.kontan.co.id/news/kempar-tetapkan-3-provinsi-destinasi-wisata-halal> diakses pada Minggu, 29 Juli 2018 Pukul 21.57 WIB

<https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2019.html> diakses pada Jumat, 25 Juni 2021 Pukul 10.08 WIB

<http://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif.html> diakses pada Selasa 7 Agustus 2018 Pukul 16.59 WIB

<https://hariansinggalang.co.id/menang-di-dua-kategori-sumbar-menjadi-destinasi-wisata-halal-dunia/> diakses pada Selasa 4 September 2018 Pukul 00.36 WIB

<http://www.kemepar.go.id/userfiles/2015%20Kajian%20Pengembangan%20Wisata%20Syariah.pdf> diakses pada Jumat 7 September 2018 Pukul 22.00 WIB

<https://minangkabaunews.com/artikel-16157-wisata-halal-sebagai-gaya-hidup.html> diakses pada Jumat 21 September 2018 Pukul 07.22 WIB

<https://www.harianhaluan.com/news/detail/60372/sumbar-perkokoh-prediket-tujuan-wisata-halal> diakses pada Jumat 21 September 2018 Pukul 07.33 WIB

[UAE: State of the Global Islamic Economy Report 2015-2016 - HalalFocus.net - Daily Halal Market News](http://HalalFocus.net) diakses pada Kamis 1 Juli 2021 Pukul 08.45 WIB

[Narasi Tunggal : 5 Tahun Kembangkan Pariwisata Halal, Indonesia Akhirnya Raih Peringkat Pertama Wisata](#) diakses pada Kamis 1 Juli 2021 Pukul 09.50 WIB

[DSN-MUI: Persyaratan untuk Menjadi Hotel halal Tidak Ribet - VOA-ISLAM.COM](#) diakses pada Jumat 30 Juli 2021 Pukul 21.57 WIB

https://kominfo.go.id/content/detail/18069/5-tahun-kembangkan-pariwisata-halal-indonesia-akhirnya-raih-peringkat-pertama-wisata-halal-dunia-2019/0/artikel_gpr diakses pada tanggal 30 Agustus 2021 Pukul 20.44 WIB