

ABSTRAK

Keputusan investasi tidak selalu didasari oleh analisis secara fundamental dari sejumlah informasi yang valid dan relevan namun juga dapat dipengaruhi oleh bias kognitif, emosi, intuisi, dan juga pengalaman di masa lalu. Penelitian ini mengangkat pertanyaan apakah *Overconfidence Bias* berpengaruh terhadap keputusan investasi investor dan apakah *Information Seek* mempengaruhi hubungan *Overconfidence Bias* dan keputusan investasi. Tiga variabel dengan total 21 indikator. penelitian ini tergolong ke dalam penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier sederhana dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) serta menggunakan data primer yang bersumber dari 216 investor aktif di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Overconfidence Bias* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap keputusan investasi investor dan *Information Seek* dinyatakan sebagai variabel moderator yang memiliki peran melemahkan hubungan positif *Overconfidence Bias* dan keputusan investasi.

Kata Kunci: Keputusan investasi, *Overconfidence Bias*, Bias kognitif, *Information Seek*, BEI

ABSTRACT

Investment decisions are not always based on a fundamental analysis from valid and relevant information but can also be influenced by cognitive biases, emotions, intuition, and also experiences. This study takes the problem of whether overconfidence can affect investors' investment decisions and whether Information Seek affects the relationship between overconfidence and investment decisions. Three variables with a total of 21 indicators. This research is classified into quantitative research with simple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) techniques and uses primary data sourced from 216 active investors on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The results of this study indicate that overconfidence has a significant positive effect on investors' investment decisions and information seek is expressed as a moderating variable that has a role in weakening the positive relationship between overconfidence and investment decisions.

Keywords: Investment decision, Overconfidence Bias, Cognitive Bias, Information Seek, IDX.