

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
I.2. PERUMUSAN MASALAH	8
I.3. PERTANYAAN PENELITIAN	9
I.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	9
I.5. BATASAN PENELITIAN	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1. KEKUATAN LINGKUNGAN EKSTERNAL (PESTEL)	13
II.2. KEKUATAN PERSAINGAN (FIVE FORCES).....	15
II.2.1. Ancaman Persaingan Di Dalam Industri	15
II.2.2. Ancaman Pendetang Baru	15
II.2.3. Ancaman Substitusi	16
II.2.4. Ancaman Kekuatan Posisi Tawar Pembeli	16

II.2.5. Ancaman Kekuatan Posisi Tawar Pemasok	17
II.3. KEY SUCCES FACTOR	17
II.4. SWOT ANALISIS	19
II.5. STRATEGI DIAMOND	21
II.6. VRIO FRAMEWORK	23
II.7. IDENTIFIKASI PESAING	23
II.7.1. Gambaran Persaingan Industri	24
II.7.2. Gambaran Persaingan Pasar	24
II.8. MENGANALISIS PESAING	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
III.1. OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN	27
III.1.1. Jenis Penelitian	27
III.1.2. Objek Penelitian	28
III.2. JENIS DAN SUMBER DATA	28
III.2.1. Jenis Data	29
III.2.2. Sumber Data	29
III.3. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	30
III.3.1. Metode Interview	30
III.4. UJI KEABSAHAN DATA	30
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
IV.1. PROFIL PERUSAHAAN	32
IV.1.1. Sejarah Perusahaan	32
IV.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	33

IV.1.3. Proses Bisnis	34
IV.2. ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL (PESTEL)	36
IV.2.1. Lingkungan Politik	36
IV.2.2. Lingkungan Ekonomi	40
IV.2.2.1. Dampak Covid – 19 Terhadap Perusahaan	43
IV.2.2.2. Bauran Energi Primer Nasional	45
IV.2.2.3. Proyeksi Pertambangan Sektor Minyak Bumi	49
IV.2.2.4. Proyeksi Pertambangan Sektor Batu Bara	53
IV.2.3. Lingkungan Sosial	61
IV.2.4. Lingkungan Teknologi	63
IV.2.5. Lingkungan Alami	64
IV.3. ANALISIS INDUSTRI	65
IV.3.1. Analisis Five Forces	65
IV.3.1.1. Persaingan Di Antara Industri Yang Ada	68
IV.3.1.2. Ancaman Pendetang Baru Dalam Industri	70
IV.3.1.3. Ancaman Produk Substitusi	71
IV.3.1.4. Kekuatan Penawaran Pembeli	72
IV.3.1.5. Kekuatan Penawaran Pemasok	72
IV.3.2. Analisis Key Succes Factor (KSF)	74
IV.3.3. Analisis SWOT	75
IV.3.4. Analisis Strategi Diamond	76
IV.3.4.1. Arena	77

IV.3.4.2. Vehicle	78
IV.3.4.3. Differentiator	79
IV.3.4.4. Staging & Pacing	80
IV.3.4.5. Economical Logic	81
IV.3.5. Analisis VRIO	82
IV.4. FORMULASI STRATEGI	85
IV.4.1. Matrix EFE Dan IFE	85
IV.4.2. Analisis Hasil Wawancara	88
IV.4.3. Strategi Korporasi XYZ	89
IV.4.3.1. Strategi Integrasi Vertikal	90
IV.4.3.2. Pembentukan Perusahaan Patungan	93
IV.5. KESIMPULAN FORMULASI STRATEGI	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
V.1. KESIMPULAN	96
V.1.1. Menyiapkan Strategi Untuk Meningkatkan Pelanggan Di Sektor Swasta	96
V.1.2. Buat strategi agar tetap kompetitif, tetapi tetap mempertahankan margin keuntungan yang baik	96
V.2. SARAN	98
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pesaing PT XYZ	4
Tabel 3.1	Matrix Penelitian	31
Tabel 4.1	Kondisi Bisnis PT XYZ.....	34
Tabel 4.2	VRIO Analisis.....	83
Tabel 4.3	IFE Analisis	86
Tabel 4.4	EFE Analisis	86

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Fluktuasi Harga Batubara Dunia.....	1
Grafik 1.2	Tujuan Eksport Batubara	2
Grafik 1.3	Pertumbuhan PDB Sektor Pertambangan	3
Grafik 1.4	Peta Persaingan Bahan Peledak	6
Grafik 1.5	Kinerja Penjualan PT XYZ	7
Grafik 1.6	Pertumbuhan Laba Usaha PT XYZ	8
Grafik 4.1	Pertumbuhan Ekonomi Dunia.....	41
Grafik 4.2	Pertumbuhan PDB Indonesia	42
Grafik 4.3	Perkembangan Sektor Bisnis	44
Grafik 4.4	Bauran Energi Primer Nasional	47
Grafik 4.5	Proyeksi Kebutuhan Energi Nasional	48
Grafik 4.6	Migas Indonesia	49
Grafik 4.7	Proyeksi Neraca Minyak Bumi	51
Grafik 4.8	Komposisi Kebutuhan Energi Dunia	53
Grafik 4.9	Permintaan Batubara di Asia	54
Grafik 4.10	Tujuan Eksport Batubara Indonesia	55
Grafik 4.11	Volume & Nilai Eksport Batubara Indoensia	56
Grafik 4.12	Proyeksi Neraca Batubara	58
Grafik 4.13	Produksi Batubara Indoensia	58
Grafik 4.14	Produksi, Eksport, dan DMO Batubara Nasional	59
Grafik 4.15	Fluktuasi Harga Batubara Acuan	60
Grafik 4.16	Fluktuasi Harga Amonia	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Langkah-langkah Analisis SWOT	20
Gambar 4.1	Kondisi Bisnis PT XYZ	35
Gambar 4.2	Bisnis Proses PT XYZ	36
Gambar 4.3	Penyebaran Covid-19	43
Gambar 4.4	Batubara Indonesia	56
Gambar 4.5	Kondisi Persaingan Usaha Bahan Peledak.....	67
Gambar 4.6	Analisis SWOT	75
Gambar 4.7	Matrix SWOT	76
Gambar 4.8	Diamond Strategy	77
Gambar 4.9	Grand Strategy	87
Gambar 4.10	Pohon Industri Bahan Peledak	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Pertanyaan Quesioner	103
Lampiran B	Naskah Wawancara	108



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS STRATEGI PERUSAHAAN PT DAHANA (PERSERO)DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
INTERNASIONAL BAHAN
PELEDAK KOMERSIAL DI PASAR DOMESTIK**

AGUS SETIABUDI, B.M. Purwanto, Dr.,M.B.A.,

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>