

ANALISIS STRATEGI PERUSAHAAN PT XYZ DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INTERNASIONAL BAHAN PELEDAK KOMERSIAL DI PASAR DOMESTIK

ABSTRAK

Sejak 2018, harga komoditas terutama sektor pertambangan mengalami penurunan karena perlambatan ekonomi global. Selain itu dampak dari adanya wabah Covid-19 lebih memperburuk kondisi dunia usaha saat ini. Menurunnya permintaan dari komoditas pertambangan, hal itu juga sangat mempengaruhi permintaan bahan peledak. Atas al tersebut Perusahaan perlu merumuskan strategi bisnis untuk mempertahankan keunggulan kompetitifnya. Kontribusi terbesar yang saat ini disumbang oleh Divisi Tambang Umum yang telah mampu menjangkau penjualan lebih dari 56% dari total pendapatan PT XYZ pada 2019 menunjukkan bahwa ketergantungan PT XYZ terhadap kinerja Divisi Tambang Umum sangat tinggi.

Tugas akhir ini membahas tentang analisis strategi bisnis PT XYZ yang saat ini sudah dilakukan serta strategi bisnis kedepannya dalam menghadapi kondisi tidak pasti di industri pertambangan dan persaingan ketat yang akan memimpin perang harga dari pesaing sehingga perusahaan dapat mempertahankan profitabilitas dan pertumbuhannya. Dengan menganalisa beberapa faktor baik itu kondisi internal dan eksternal di lingkungan bisnis, PT XYZ dapat menentukan analisis portofolio dimana kuadran PT XYZ berada. Posisi akan menentukan:

1. Daya Tarik Peledak Komersial
2. Strategi yang tepat terkait dengan posisi Bahan Peledak Umum dan Bahan Peledak Militer PT XYZ dalam Siklus Hidup Produk
3. Bagaimana menembus pasar baru misal bahan peledak militer dan peledak komersial

Tesis ini juga akan merumuskan strategi untuk mempertahankan keunggulan daya saing dalam peledak Komersial dan berkembang di bidang peledak militer di Indonesia. Karena ketergantungan yang tinggi pada bahan baku impor dan barang jadi menggunakan Dolar AS sedangkan penjualan dalam mata uang Rupiah, PT XYZ terkena risiko nilai tukar. Bagaimana strategi menghadapi risiko nilai tukar juga akan dibahas dalam proyek ini. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data primer melalui survey dan kuesioner ke sejumlah konsumen dan karyawan PT XYZ. Pengumpulan Data Sekunder dari internal dan eksternal (yaitu Badan Pusat Statistik, Laporan Tahunan PT XYZ, sumber internet dll).

Kata kunci: *Strategi Perusahaan, Strategi Bisnis, Diamond Strategy, Vrio Framework Porter's Five Forces.*



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS STRATEGI PERUSAHAAN PT DAHANA (PERSERO)DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
INTERNASIONAL BAHAN
PELEDAK KOMERSIAL DI PASAR DOMESTIK**

AGUS SETIABUDI, B.M. Purwanto, Dr.,M.B.A.,

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>