

**PENGARUH PERSEPSI NILAI PADA NIAT BELI
ULANG PRODUK FESYEN *AFFORDABLE LUXURY*
DENGAN SIKAP FINANSIAL SEBAGAI
PEMODERASI**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



ACC REVISI
25/11/2021

BAYU AJI ARITEJO

Diajukan Oleh
Shafira Saravina
19/452565/PEK/25517

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020