

**PENGARUH PERSEPSI NILAI PADA NIAT BELI  
ULANG PRODUK FESYEN *AFFORDABLE LUXURY*  
DENGAN SIKAP FINANSIAL SEBAGAI  
PEMODERASI**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



ACC REVISI  
25/11/2021

BAYU AJI ARITEJO

**Diajukan Oleh**  
**Shafira Saravina**  
19/452565/PEK/25517

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2020**