

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Kerangka Konsep.....	16
a. Neo-tribes.....	16
b. Gaya Hidup	25
G. Metodologi Penelitian	28
a. Metode Penelitian.....	28

b. Subjek Penelitian.....	29
c. Teknik Pengumpulan Data.....	30
d. Teknik Analisa Data.....	31
H. Sistematika Penulisan	32
BAB II. DIDI KEMPOT DAN MUNCULNYA SOBAT AMBYAR.....	33
A. Tawaran Musik Oleh Didi Kempot.....	33
a. Musik Campursari	34
b. Musik Congdut (Keroncong Dangdut).....	40
B. Lord Didi sebagai Bapak Patah Hati Nasional.....	42
C. Sobat Ambyar dan Ruang Patah Hati.....	45
a. Sobat Ambyar Resmi	47
b. Sobat Ambyar Independen	49
BAB III. BENTUK SOSIALITAS DALAM SOBAT AMBYAR	51
A. Konser Didi Kempot sebagai Bentuk Sosialitas Baru	51
B. Sobat Ambyar dalam Ruang Virtual	60
C. Bentuk Sosialitas yang Terjadi pada Sobat Ambyar.....	69
BAB IV. POLA KONSUMSI DAN GAYA HIDUP KAUM MUDA SOBAT AMBYAR.....	71
A. Pola Konsumsi Sobat Ambyar	71
a. Konsumsi Video Konser Di Ruang Virtual Mengantarkan ke	

Konser Fisik	72
b. Twitter Sebagai Ruang Mode Ekspresi	75
c. Pola Konsumsi Terhadap <i>Merchandise</i>	77
B. Gaya Hidup Kaum Muda Sobat Ambyar	80
a. Bentuk Negosiasi Kaum Muda Sobat Ambyar Terhadap Musik Jawa.....	83
BAB V. PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91