

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 1999. *S-PLUS 2000 Guide to Statistics*. Volume 2. Data Analysis Products Division. MathSoft. Seattle. pp. 13-36
- Allpork, F. H., 1955. *Theories of Perception and Concept of Structure*. John Wiley & Sons. New York. pp. 4-11
- Awang, San Afri, 1999. *Reposisi Konsep Forest for People (FFP) dan Implementasinya pada Pengelolaan Sumberdaya Hutan*. dalam San Afri Awang (editor). *Forest for People: Berbasis Ekosistem*. Bigraf. Yogyakarta. hlm: 52-67
- Balaji, B., 2002. *Services Marketing and Management*. 1<sup>st</sup> Edition. S. Chand. New Delhi. pp. 272-297
- Cohen, J., 1989. Tourism Positioning Strategies. in Witt, S. F. and L. Muntinho (editors). *Tourism Marketing and Management Handbook*. Prentice Hall. pp. 541-544
- Davis, L. S. and K. N. Johnson, 1987. *Forest Management*. 3<sup>rd</sup> Edition. McGraw Hill. New York. pp. 369-383
- Fandeli, Chafid, 2000a. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. dalam Chafid Fandeli dan Muklison (editor). *Pengusahaan Ekowisata*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. hlm: 157-174
- Fandeli, Chafid, 2000b. *Pengembangan Ekowisata dengan Paradigma Baru Pengelolaan Areal Konservasi*. dalam Chafid Fandeli dan Muklison (editor). *Pengusahaan Ekowisata*. Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. hlm: 56-73
- FWI/GWF, 2001. *Potret Keadaan Hutan Indonesia*. Forest Watch Indonesia. Bogor. dan Global Forest Watch Washington. D. C. hlm: 1-24
- Gabriel, K. R., 1980. *Biplot Display of Multivariate Matrices for Inspection of Data and Diagnosis*, in V. Barnett (Editor). *Interpreting Multivariate Data*. John Wiley & Sons. New York. hlm: 147-173
- Gitosudarmo, I., 1999. *Manajemen Operasi*. BPFE. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. hlm: 65-118
- Ghozali, I., 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke-2. Universitas Diponegoro. Semarang. 141 hlm
- Hadi, Sutrisno, 2000. *Analisis Regresi*. Andi. Yogyakarta. 82 hlm
- Hadinoto, K., 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Universitas Indonesia. Jakarta. hlm: 10-41
- Huff, A. S., 1990. *Mapping Strategic Thought*. in Huff, A. S. (editor). *Mapping Strategic Thought*. John Wiley and Sons. Chichester. pp. 11-49
- Kotz, S. and N. L. Johnson (editors). 1983. *Encyclopedia of Statistical Sciences*. 3<sup>rd</sup> Volume. John Willey and Sons. pp. 488-511.

- Kotler, P., 1997. Teguh, H. dan R. A. Rusli (Alih Bahasa). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi ke-9. Jilid 1. Prehallindo. Jakarta. hlm: 248-271
- Kotler, P., J. Bowen and J. Makens, 2002. A. Sindoro (Alih Bahasa). *Pemasaran Perhotelan dan Pariwisata*. Edisi kedua. Jilid 1. Prehallindo. Jakarta. hlm: 187-286
- Kusdinar, Didin, 2002. *Marketing Research*. Makalah *Workshop Statistics* tanggal 22 September 2002. *Research Service ACNielsen* dan Himpunan Mahasiswa Statistika. Fakultas MIPA. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. hlm: 39-55
- Purwanto, E. dan E. Warsito, 2001. *Deforestasi dan Perubahan Lingkungan Tata Air di Indonesia*. Bigraf. Yogyakarta. hlm: 1-31
- Ries, A. and J. Trout, 1993. *The 22 Immutable Laws of Marketing*. Harper Collins. London. pp. 18-25
- Ries, A. and J. Trout, 2002. B. Lucia (Alih Bahasa). *Positioning: The Battle for Your Mind*. Edisi Ulang Tahun ke-20. Salemba Empat. Jakarta. hlm: 1-29
- Santoso, Singgih, 2003. *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo. Jakarta. hlm: 1-142
- Sharma, S., 1996. *Applied Multivariate Techniques*. John Wiley and Sons. New York. pp. 374-390
- Sevilla, C. G., J. A. Ochave, T.G. Punsaran, B. P. Regala dan G. G. Uriarthe, 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Universitas Indonesia. Jakarta. hlm: 160-171
- Sigit, Suhardi, 1999. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen*. Bagian Penerbitan FE. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta. hlm: 51-96
- Skellon, N., 2000. Hendradjo (Alih Bahasa). *Corporate Combat: Seni Berperang Merebut Pasar di Medan Pertempuran Bisnis*. Erlangga. Jakarta. 184 hlm
- Solomon, M. R., 1999. *Consumer Behavior*. 4<sup>th</sup> Edition. Prentice-Hall. New Jersey. pp. 44-79
- Taiguri, R., 1975. *Person Perception*. Addison Wesley. New Delhi. pp. 6-13
- Warsito, Sofyan P., 2002. *Beberapa Prinsip dan Ragam Pengelolaan Hutan Sekunder Masa Depan*. dalam Haryadi, S. P. Warsito, W. Andayani, A. Affianto, S. Riyanto dan S. A. Awang, (editor). *"Kuda & Kusir": Korsa Rimbawan dan Rehabilitasi Hutan*. Kreasi Wacana. Yogyakarta. hlm: 254-271
- Weick, K. E., 1990. *Cartographic Myths in Organizations*. in Huff, A. S. (editor). *Mapping Strategic Thought*. John Wiley and Sons. Chichester. pp. 1-9
- Wind, Y. J., 1982. *Product Policy: Concepts, Methods and Strategy*. Addison Wesley. Massachusetts. pp. 66-106
- Zeithaml, V. A. and M. J. Bitner, 1996. *Services Marketing*. International Edition. McGraw Hill. pp. 30-74