

INTISARI

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. *Instagram* marak digunakan karena memiliki fitur-fitur menarik yang tidak disajikan oleh media sosial lainnya, salah satunya adalah *question box*. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai tindak tutur direktif pada *question box* di *Instagram story*.

Penelitian ini ditulis dengan tujuan untuk mendeskripsikan tindak tutur yang ada dalam *question box* di *Instagram story* @jiemiardian. Data penelitian berupa tuturan dokter Jiemi Ardian dalam *question box* di *Instagram story*. Pengambilan data didasarkan atas beragamnya variasi tindak tutur direktif dalam topik tanya jawab pada *question box*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah teknik dokumentasi. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah dengan metode padan. Dengan menggunakan metode padan, data penelitian dianalisis dengan menghubungkan tuturan dan konteks di luar bahasa.

Hasil penelitian ini menunjukkan ada lima jenis tindak tutur direktif yang terdapat dalam *question box* di *Instagram story*. Kelima jenis tindak tutur direktif tersebut adalah tindak tutur direktif anjuran, saran, nasihat, ajakan, dan perintah. Tindak tutur direktif pada tuturan dokter Jiemi juga memiliki beragam strategi penyampaian yaitu, strategi penyampaian langsung dan tidak langsung, strategi penyampaian literal dan nonliteral, serta strategi penyampaian eksplisit dan noneksplisit. Selain strategi penyampaian, terdapat pula strategi kesopanan negatif dan positif yang digunakan oleh dokter Jiemi di tuturannya. Strategi kesopanan positif yang dituturkan meliputi menggunakan penanda yang menunjukkan kesamaan jati diri, mengusahakan persetujuan, menghindari pertentangan, memberikan alasan, menunjukkan minat, dan melibatkan pembaca dalam kegiatan. Strategi kesopanan negatif yang terdapat dalam tuturan meliputi menggunakan tindak tutur tidak langsung, menunjukkan sikap pesimis, serta meminta maaf.

Kata kunci: tindak tutur direktif, *Instagram story*, *question box*, Jiemi Ardian

ABSTRACT

Instagram is one of the most used social media in Indonesia. Instagram is widely used because its interesting features that is not present in other social media, such as a question box. Therefore, author is interested in conducting research on directive speech acts in the question box on Instagram story.

The aim of this study is to describe the speech acts in the question box on @jiemiardian's Instagram story. The research data is doctor's Jiemi Ardian speech in the question box on the Instagram story. The data collection was based on variations of directive speech acts in the question and answer topic. The data collection technique used in this research is documentation technique. The method used to analyze the data is the *padan* method. By using the *padan* method, the research data were analyzed by connecting speech and context outside the language.

The results of this study indicate that there are four types of directive speech acts contained in the question and answer column in Instagram stories. The five types of directive speech acts are recommendations, suggestions, command, invitation and advices directive speech acts. The directive speech acts in doctor Jiemi's speech also have various delivery strategies, namely, direct and indirect delivery strategies, literal and non-literal delivery strategies, and explicit and non-explicit delivery strategies. In addition to the delivery strategy, there are also negative and positive politeness strategies used by doctor Jiemi in his speech. Positive politeness strategies that are spoken include in group identity markers, seeking agreement, avoiding disagreement, giving reasons, exaggerating and including both H and S in the activity. The negative politeness strategies contained in the speech include using indirect speech acts, being pessimistic, and apologizing.

Keywords: directive speech acts, Instagram story, question box, Jiemi Ardian