

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP DAN NIAT REKOMENDASI TERHADAP PRODUK PERLUASAN MEREK KUBOTA**

## **TESIS**

Untuk Menyusun Tesis S-2 Dalam Program Studi Magister Manajemen



**Muhammad Rakan Fauzi**

19/452527/PEK/25479

**MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2021**