

Daftar Isi

	Hal.
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persembahan	iii
Halaman Ucapan Terima Kasih	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Intisari	xv
Abstract	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	2
C. Tujuan	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Persepsi	4
B. Kepariwisataaan	5

1. Beberapa pengertian dalam kepariwisataan	5
2. Citra Pariwisata (Tourist Image)	10
3. Sarana dan Prasarana Wisata	10
4. Dasar Pertimbangan Potensi Obyek Wisata Alam	11
C. Keanekaragaman Hayati dan Pelestariannya	13
D. Obyek Wisata Goa	13
BAB III. METODE PENELITIAN	18
A. Lokasi Penelitian	18
B. Alat dan Bahan	18
C. Jenis Data dan Cara Pengumpulan Data	18
1. Data Primer	19
1.1. Potensi dalam goa	19
1.2. Data pengunjung	19
2. Data Sekunder	20
D. Prosedur Pelaksanaan	20
E. Analisis Data	21
1. Analisis kuantitatif	21
2. Analisis kualitatif	24
F. Analisis Hasil	24
1. Potensi dalam goa	24
2. Analisis persepsi pengunjung	24



BAB IV. DESKRIPSI UMUM DAERAH PENELITIAN	25
A. Letak, Sejarah dan Luas	25
B. Aksesibilitas	26
C. Kawasan Wisata dan Daya Tarik	26
BAB V. HASIL DAN ANALISIS HASIL	28
A. Struktur Wisatawan	28
B. Persepsi Wisatawan Mengenai Pengelolaan Kawasan	
Wisata Goa Gong	30
1. Kuesioner	30
2. Hasil Uji Kesahihan Alat Ukur	31
3. Persepsi Wisatawan mengenai Pengelolaan Kawasan	
Wisata Goa Gong	31
C. Struktur Wisatawan dan Persepsi Wisatawan	32
D. Aspek Kepariwisataaan	33
1. Daya Tarik Kawasan Wisata Goa Gong	33
2. Pengelolaan Kawasan Wisata Goa Gong	35
3. Bentuk Pengembangan Kawasan Wisata Goa Gong	38
4. Saran Responden	39
BAB VI. PEMBAHASAN	41
A. Struktur Wisatawan	41
B. Persepsi Wisatawan	42
C. Struktur Wisatawan dan Persepsi Wisatawan	42



D. Aspek Kepariwisataaan	43
1. Daya Tarik Kawasan Wisata Goa Gong	43
2. Pengelolaan Kawasan Wisata Goa Gong	45
3. Bentuk Pengembangan Kawasan Wisata Goa Gong	46
4. Saran Wisatawan	47
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	40
A. Kesimpulan	50
B. Saran	51
Daftar Pustaka	52
Lampiran	54

Daftar Tabel

	Hal.
1. Frekuensi Harapan	21
2. Penilaian Kuesioner	23
3. Pendapat Responden Mengenai Pelestarian Ekosistem Goa	32
4. Tujuan Responden ke Kawasan Wisata Goa Gong	34
5. Daya Tarik, Kegiatan Yang Dilakukan Responden	34
6. Jarak Tempat Tinggal, Frekuensi Kunjungan dan Kelompok Kunjungan Responden	35
7. Sumber Informasi Mengenai Kawasan Wisata Goa Gong	35
8. Harga Tiket Masuk, Pengelolaan dan Pelayanan Kawasan Wisata	36
9. Jumlah Papan Penunjuk Arah, Korelasi Jumlah Petugas dan Pelayanannya, Kualitas Pelayanan Petugas, Jumlah Pengunjung Yang Masuk Goa, serta Jumlah Pengunjung Ideal untuk Satu Pemandu Goa	37
10. Fasilitas Fisik, Kondisi Fisik, dan Kebersihan Kawasan	38
11. Bentuk Pengembangan, Saran dalam Rangka Pengembangan dan Kesan Setelah Berkunjung	39
12. Saran Responden	39

Daftar Gambar

	Hal.
1. Struktur Umur Responden	28
2. Struktur Tingkat Pendidikan Responden	29
3. Struktur Jenis Pekerjaan Responden	29

Daftar Lampiran

	Hal.
1. Kuesioner Penelitian	54
2. Data Hasil Pengisian Kuesioner	58
3. Jumlah Wisatawan Yang Berkunjung dan Penentuan Kategori Persepsi .	73
4a. Uji Kesahihan Butir-butir Pertanyaan Kuesioner	74
4b. Deskripsi Statistik	74
4c. Tabel-tabel Frekuensi dan Kategori Persepsi	75
5a. Hubungan Struktur Umur Responden dengan Persepsi Responden	76
5b. Hubungan Pendidikan Responden dengan Persepsi Responden	77
5c. Hubungan Jenis Pekerjaan Responden dengan Persepsi Responden	78
6. Dokumentasi	79
7. Peta Kawasan Wisata Goa Gong	82
8. Peta Wilayah Kabupaten Pacitan	84