



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.1.1 Gambaran Apotek.....	4
1.1.2 Karakteristik Apotek.....	7
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	12
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	17



2.1 Apotek	17
2.1.1 Definisi Apotek	17
2.1.2 Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek	17
2.1.3 Bisnis Apotek	19
2.2 Penyakit Degeneratif	20
2.2.1 Diabetes Mellitus	21
2.2.2 Hipertensi	22
2.2.3 Asam Urat	24
2.2.4 Kolesterol	25
2.3 Definisi Rencana Bisnis	25
2.4 Definisi Model Bisnis	26
2.4.1 Komponen Model Bisnis	27
2.4.2 Kanvas Model Bisnis	43
2.4.3 Desain Model Bisnis	43
2.4.4 Aspek-aspek Kelayakan Bisnis	45
2.5 Visi dan Misi	48
2.5.1 Misi	48
2.5.2 Visi	48
2.6 Analisis Sensitivitas	48
2.7 Strategi Keluar	49
BAB III METODA PENELITIAN	50
3.1 Desain Penelitian	50
3.2 Metoda Pengumpulan Data	50
3.3 Metoda Analisis Data	51
3.3.1 <i>Customer Insight</i>	51



3.3.2 Analisis Finansial	52
3.3.3 Analisis Non Finansial	53
3.3.4 Analisis Sensitivitas	53
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	54
4.1 Hasil Wawancara	54
4.1.1 Investasi Awal Pendirian Apotek dan Segmen Pelanggan	54
4.1.2 Pelayanan di Apotek	55
4.2 Peta Empati Apotek Plus Degeneratif.....	57
4.3 Hasil Kuisisioner	62
4.4 Kanvas Model Bisnis Apotek Plus Degeneratif.....	71
4.4.1 Segmen Pelanggan Apotek Plus Degeneratif.....	73
4.4.2 Penawaran Nilai Apotek Plus Degeneratif.....	74
4.4.3 Saluran Apotek Plus Degeneratif.....	78
4.4.4 Hubungan Pasien Apotek Plus Degeneratif.....	79
4.4.5 Aktifitas Utama Apotek Plus Degeneratif.....	81
4.4.6 Sumber Daya Utama Apotek Plus Degeneratif.....	86
4.4.7 Mitra Usaha Apotek Plus Degeneratif.....	94
4.4.8 Sumber Pendapatan Apotek Plus Degeneratif.....	95
4.4.9 Struktur Biaya Apotek Plus Degeneratif.....	96
4.5 Analisis Kelayakan Bisnis.....	101
4.5.1 Analisis Kelayakan Finansial.....	101
4.5.2 Analisis Kelayakan Non Finansial.....	102
4.5.3 Analisis Sensitivitas.....	104
4.5.4 Analisis Keluar.....	105



BAB V RENCANA AKSI.....	106
5.1 Waktu dan Kegiatan.....	106
5.2 Penanggung Jawab.....	108
5.3 Ukuran Kinerja.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111